

Ringmajanduse alused

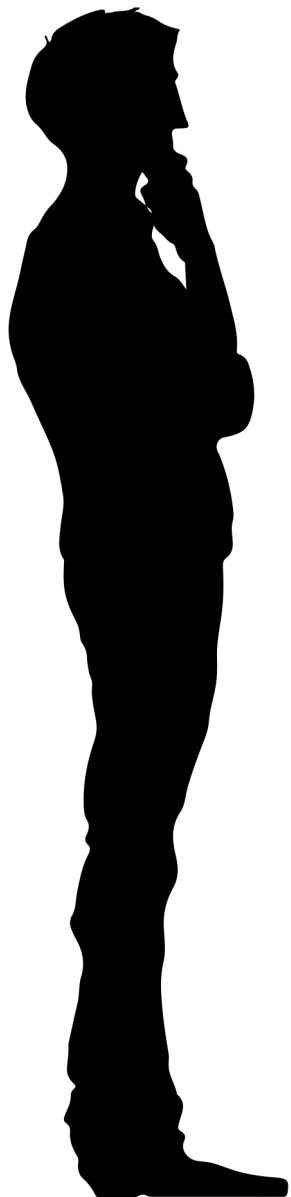
Kristiina Esop
Tallinn, 2022





TAUST

ÜHISKONDLIKUD MUUTUSED
JA TEADLIKKUSE TÕUS



Planeedi võimekus on küsimärgi all

Kliima soojeneb, toimub ressursside ülekasutamine, ületootmine, elukeskkonna riskide avaldumine näiteks kliimamuutuste tagajärjel

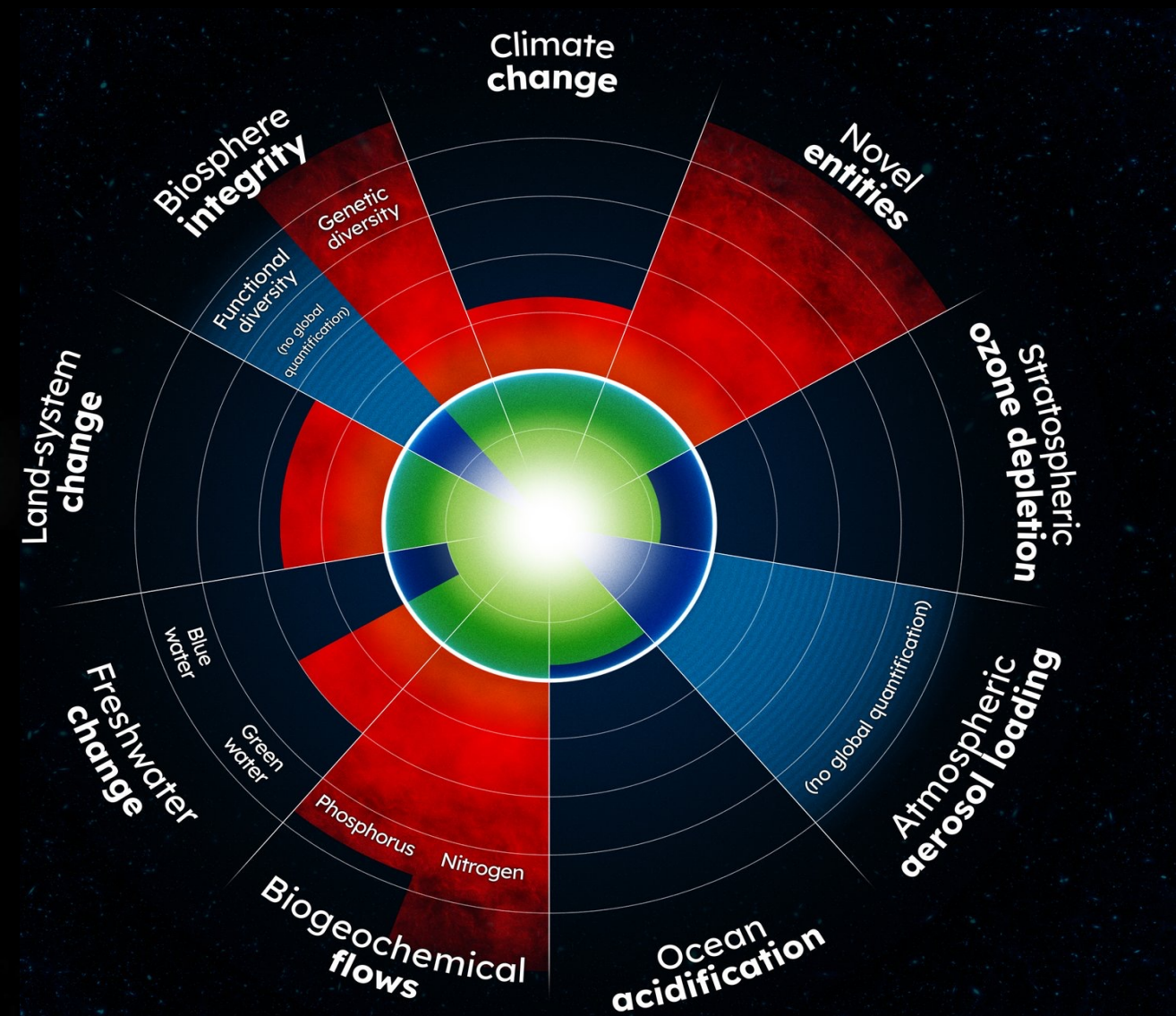


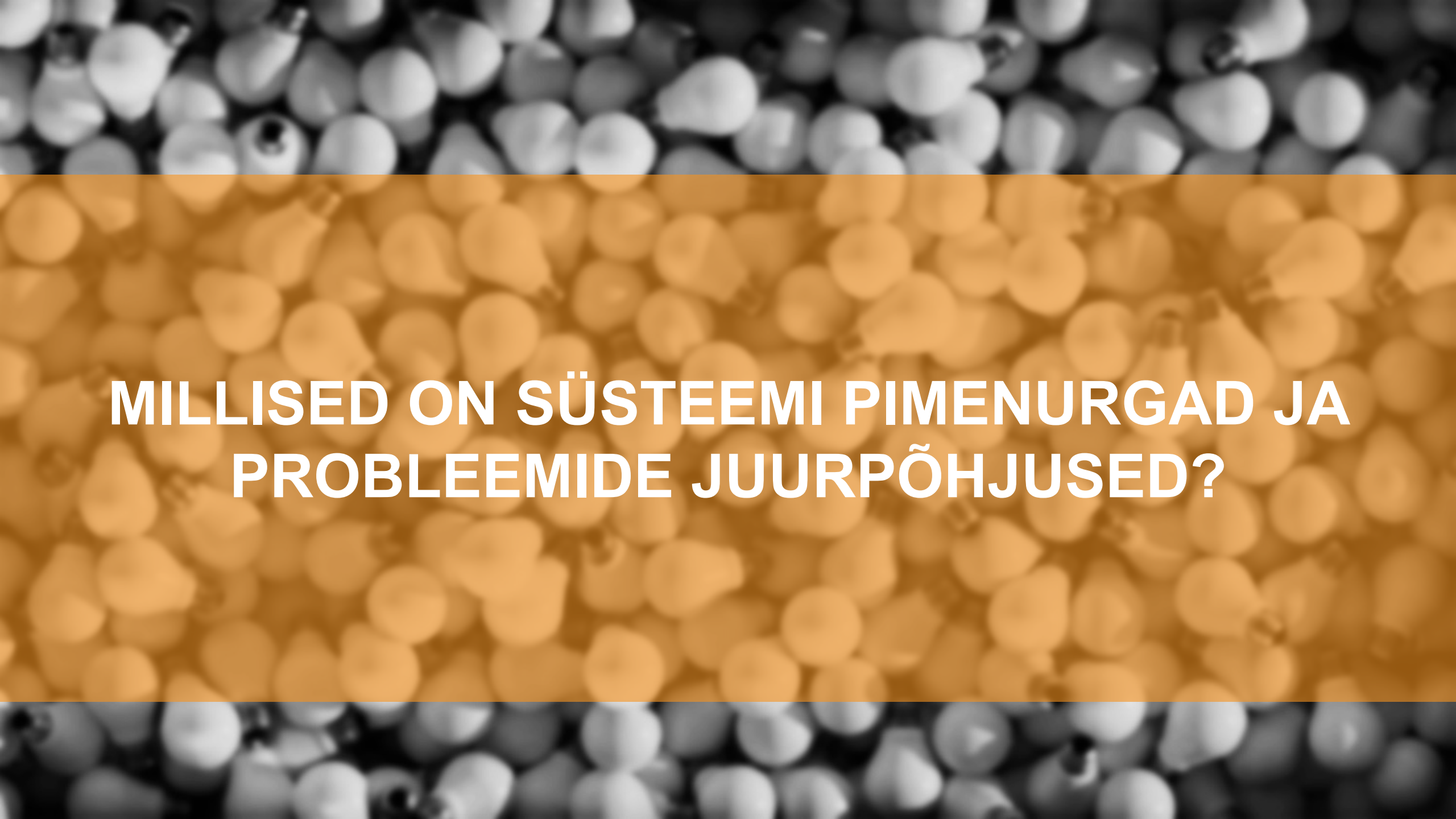
Pinge ühiskonnas

2010. a sooritas rohkem inimesi enesetapu kui seda juhtus sõdades, vägivallas ja loodusõnnetustes kokku.

Nüüd on sõjategevus taaskäivitunud.

2022

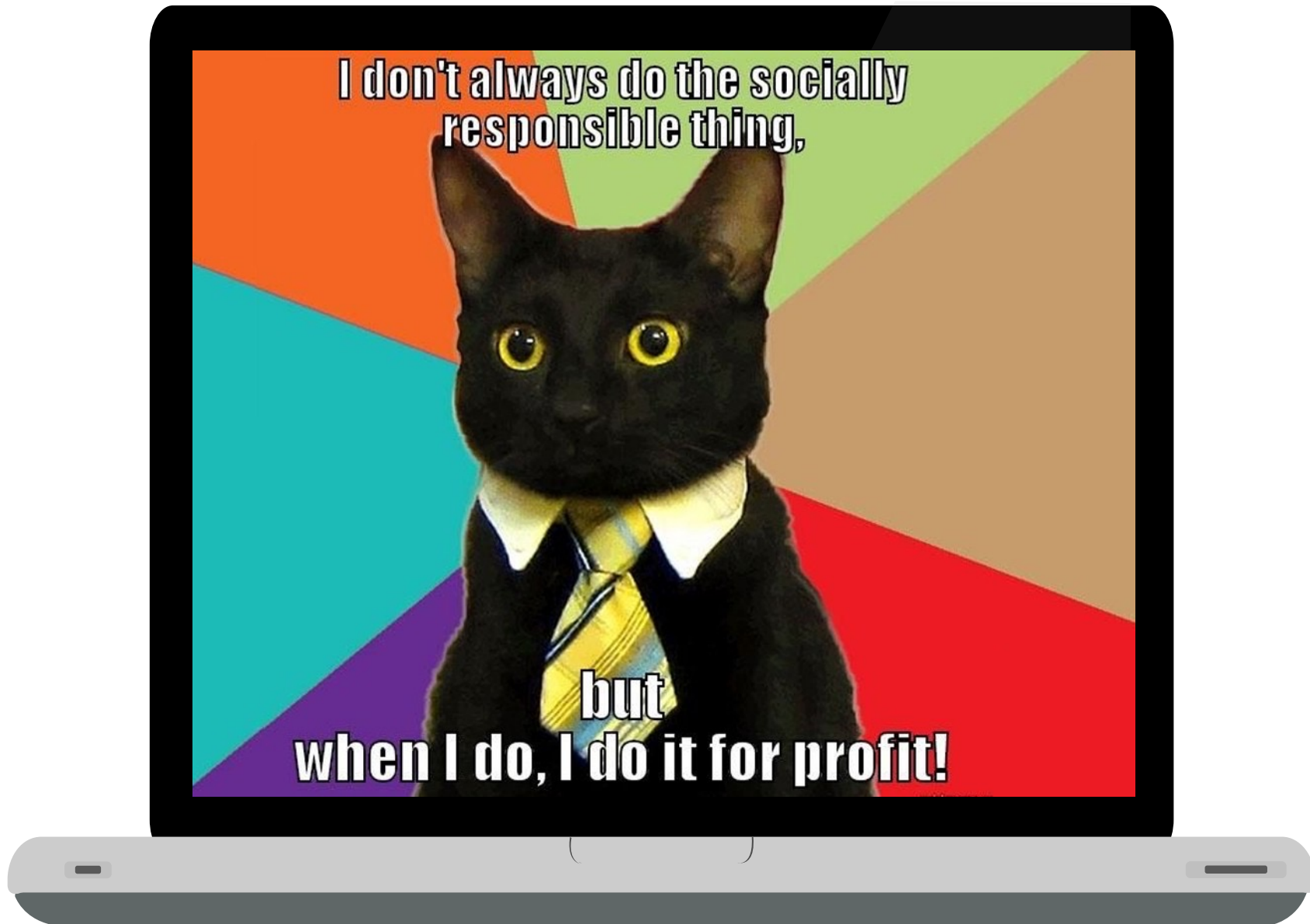




**MILLISED ON SÜSTEEMI PIMENURGAD JA
PROBLEEMIDE JUURPÕHJUSED?**

I don't always do the socially
responsible thing,

but
when I do, I do it for profit!



1990
KASUM ON NÄITAJA



LIHTSALT ÄRI VS
RINGMAJANDUS

KASUM IGA HINNAGA VS
TERVISLIK ELUKESKKOND

INIMENE KUI TÖÖJÕUD VS
INIMESTE VAIMNE JA
FÜÜSILINE TERVIS

IGA MEES ENDA EEST VS
KOOSTÖÖ

2019+
PANUS ÜHISKONDA ON
SAMUTI NÄITAJA





ARENG

01

Riigi keskne tsentraliseeritus.
Üks sektor

02

Vaba turumajandus ja vaba konkurents.
SEKTORID.
Ego keskne teadlikkus.

03

Sotsiaalne turg. Sektorite vahelistest
konfliktidest jõutakse koostööni. Võrgustikud ja
läbirääkimised

04

Sektorite koostöö. Nägemine ja tegemine
tervikust lähtuvalt.
Ökosüsteemi keskne teadlikkus

2015

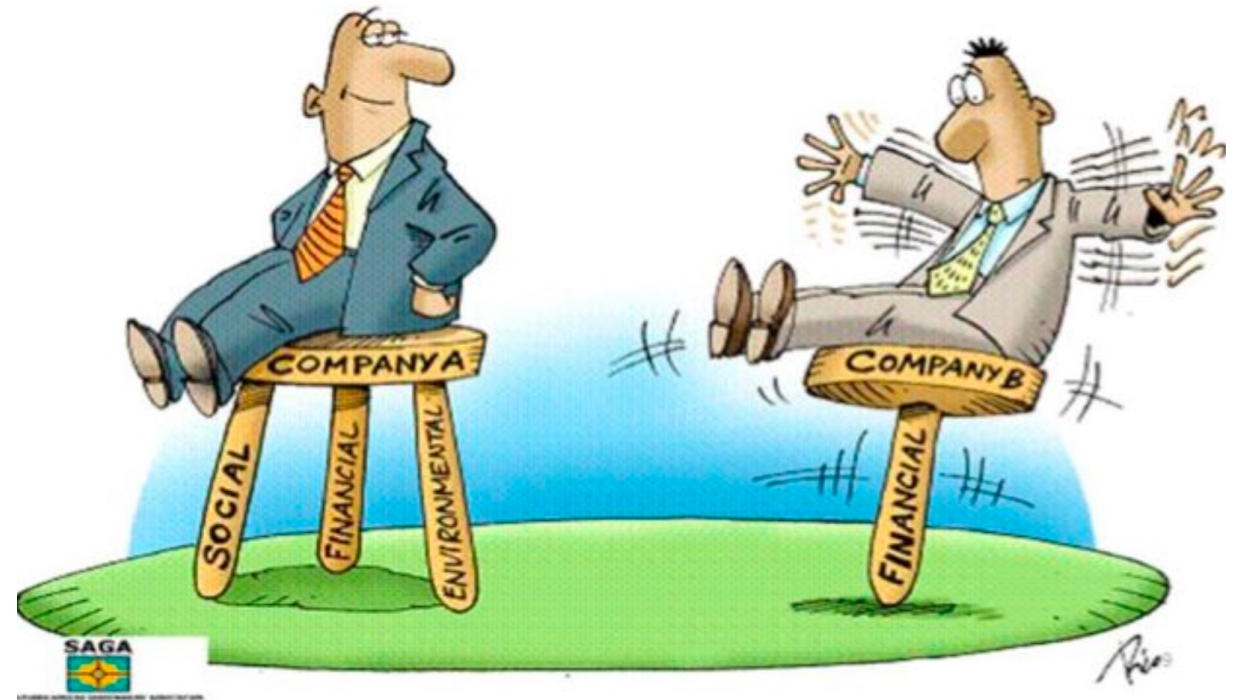




RINGMAJANDUS



or



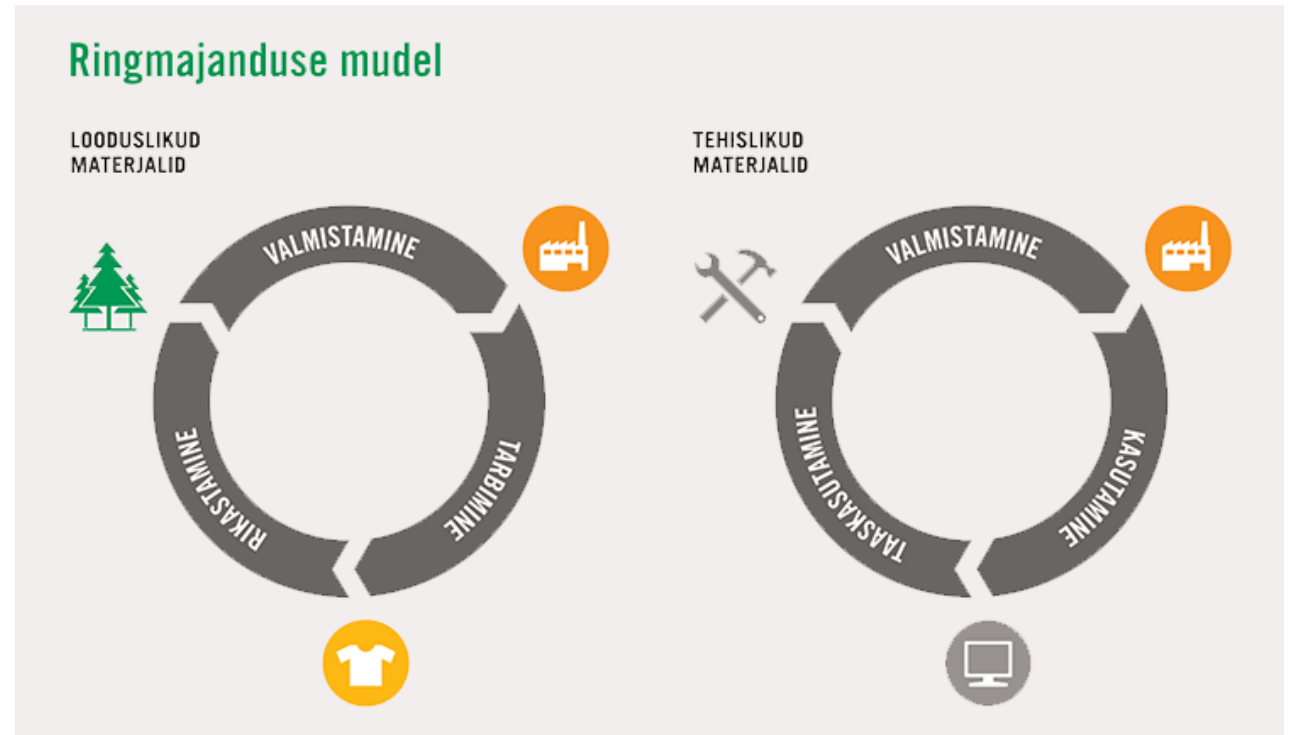
Ringmajanduse mõtestamine



Lineaarne majandus

- Ressursid sisse ja jäätmed/jäägid välja
- Erinevad materjalid on omavahel segatud
- Taaskasutus raskendatud



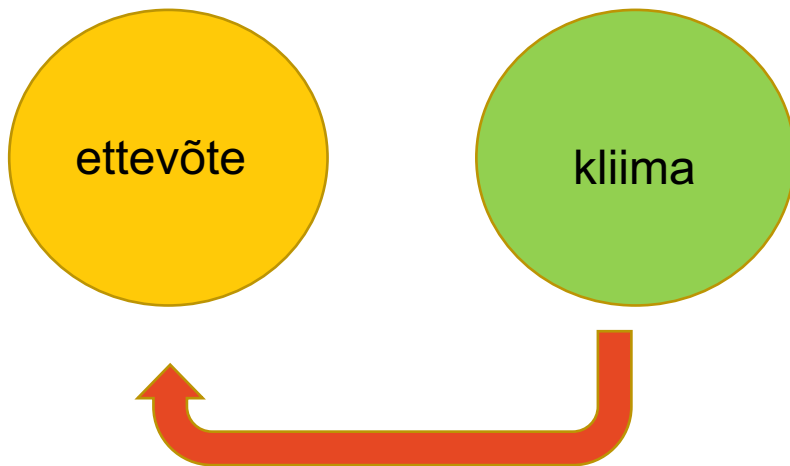


- tootmis- ja tarbimissüsteem, milles tekib võimalikult vähe kadusid.
- Ideaalses maailmas läheb peaaegu kõik taaskasutusse, ringlusse või uute toodete tootmisse.
- Toodete ja tootmisprotsesside ümberkujundamine aitab viia raiskamise miinimumini ja muuta kasutamata jäänud tooted ressursiks.

Mõjud ettevõtte väärtusele – Näide kliimast, ehk looduskeskkonna mõjudest

Finantsiline tähtsus, materiaalsus

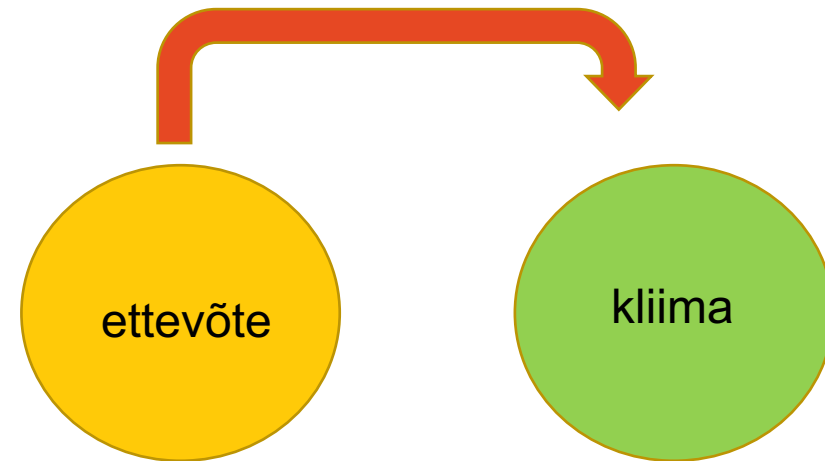
Kliimamuutuste mõju ettevõttele



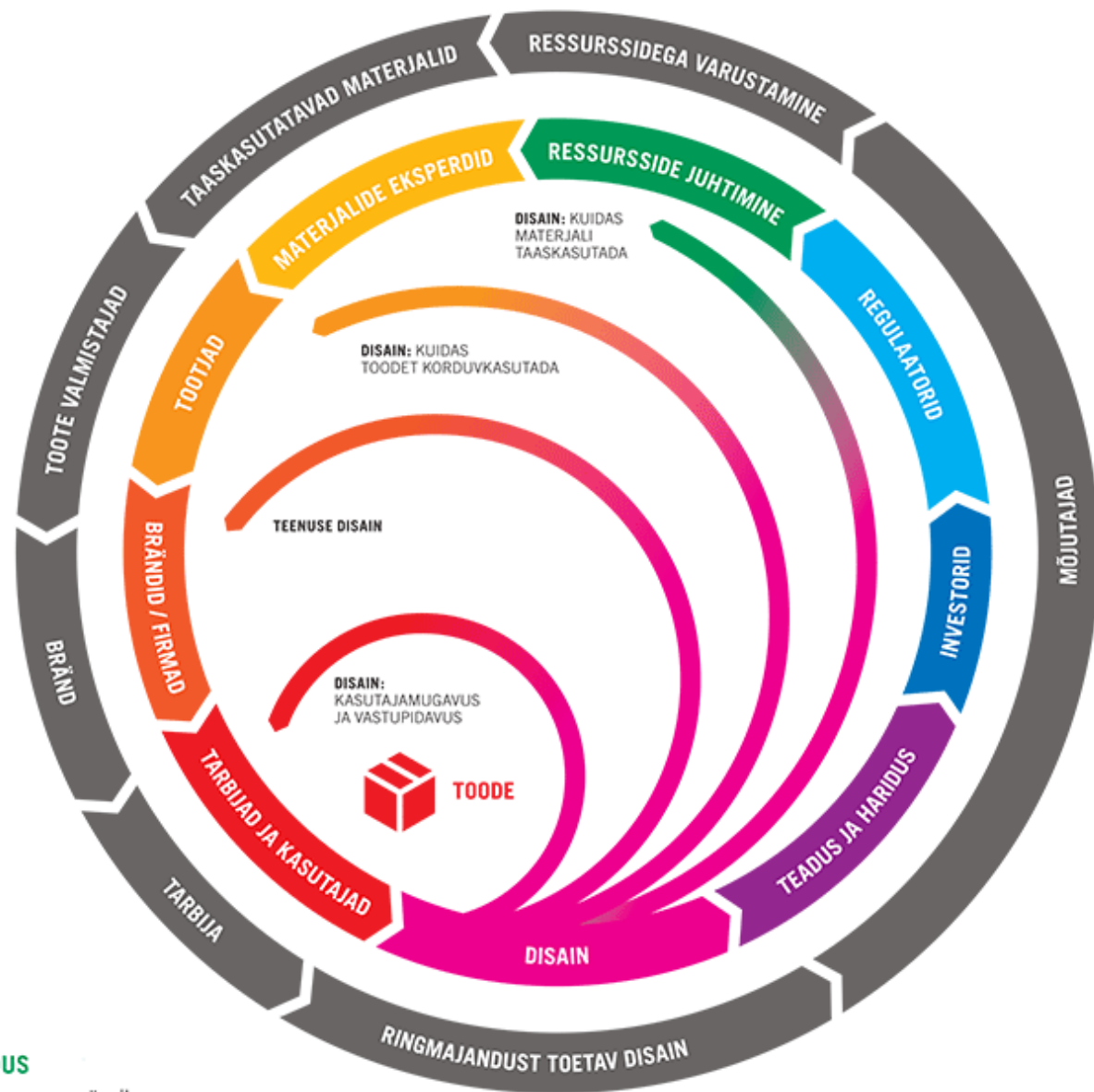
Peamine huvigrupp - investorid

Sotsiaalne ja keskkonna-alane tähtsus, materiaalsus

Ettevõtte mõju kliimamuutustele



Peamised huvigrupid – tarbijad, laiem avalikkus, kasvav hulk investoreid, töötajad



RINGMAJANDUS

Ringmajanduse eesmärgiks on minimeerida energiatootmisesse ja prügilatesse suunatavaid jäätmekoguseid.



Kogukond:

- Avatud dialoog, kaasamine
- Panus kogukonda (ostud, vabatahtlik tegevus, filantroopia jms)
- Valdkonna haridus
- Kogukonna teadlikkuse tõstmine
- Töövõimalus riskigruppidele
- Infrastruktuur, avalik ruum

Töokeskkond:

- Kaasamine
- Arendamine
- Võrdne kohtlemine
- Tervis ja tööohutus
- Töö-pereelu tasakaal

Looduskeskkond:

- Energia, vesi, küte
- Jäätmed, heitmed, saaste
- Materjali kasutus (sh kontoritarbed, tehnika)
- Transport
- Toote / teenuse elutsükel

Turukeskkond:

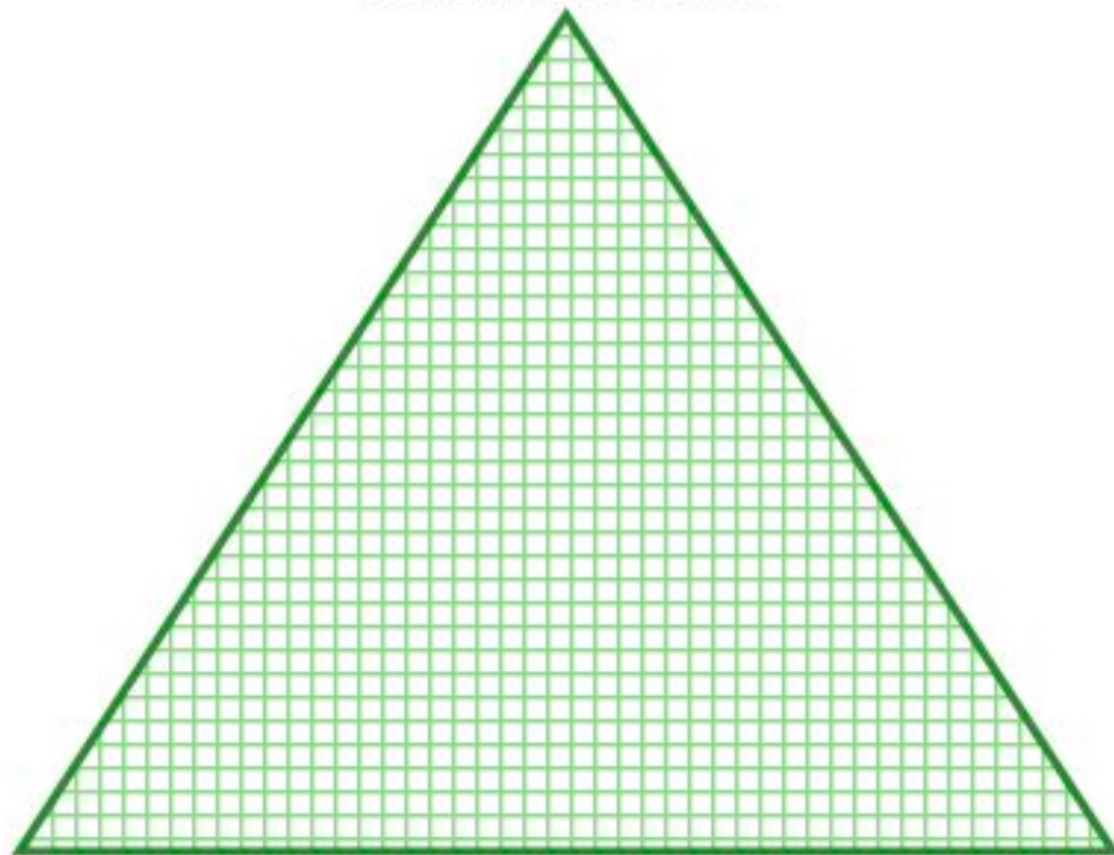
- Aus turundus, tarbijakaitse
- Finantskäitumine
- Korruptsiooni, pettuste vältimine
- Andmekaitse
- Klientide ja koostööpartnerite rahulolu
- Võrdne ligipääs teenustele / toodetele
- Nõuded tarnijatele (ostud, hanked)



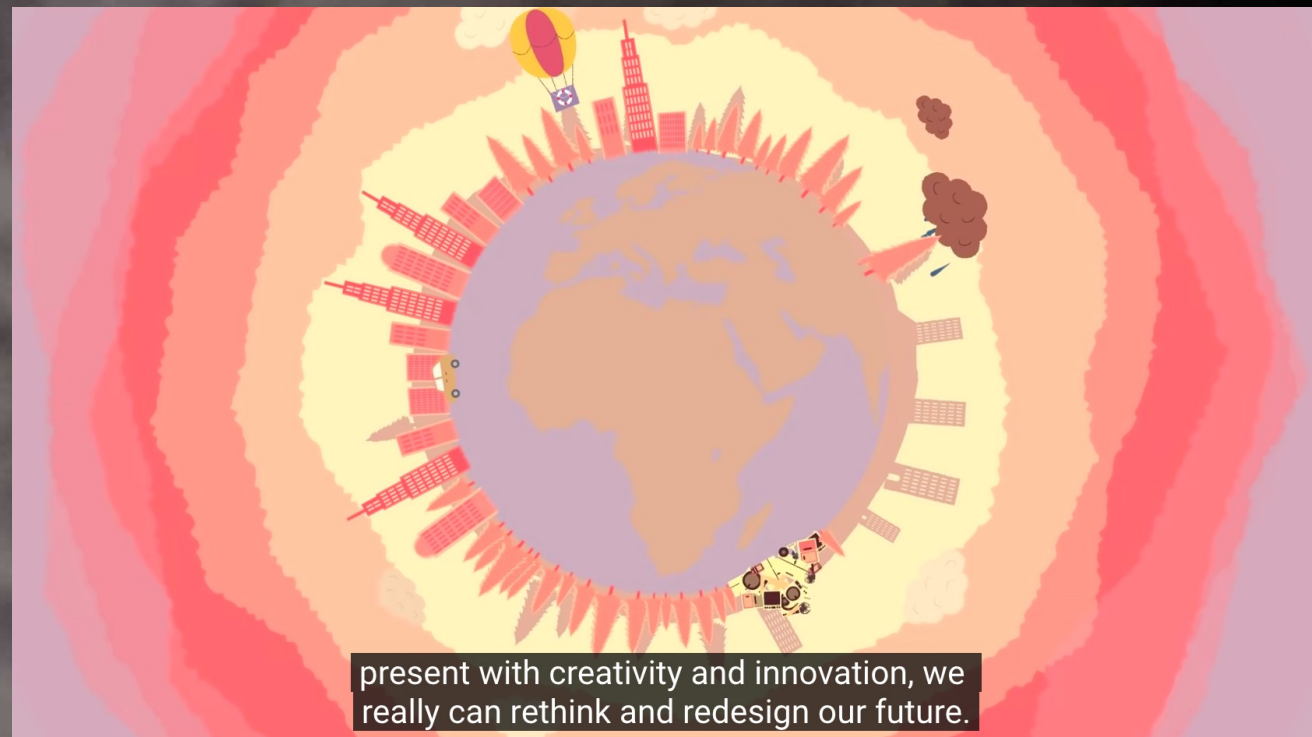
MIKS?

TULUDE
KASVATAMINE

USALDUSE JA SUHETE
TUGEVDAMINE



KULUDE JA RISKIDE
VÄHENDAMINE



<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>



Tänan!