

Majandusolümpiaadi lõppvoor

6.04.2023

Memod ja artiklid 2021 - 2022

Memo 1

Äriregistri kehtivate andmete väljatrükk seisuga 27. august 2021 kell 15:07

Francesco Caffè S.p.a Eesti filiaal (registrikood 12XXXXXX) kohta on avatud Harju Maakohtu registriosakonna äriregistrikaart nr 1:

Ärinimi ja aadress

Eesti filiaali andmed

1. kanne: Ärinimi on Francesco Caffè S.p.a Eesti filiaal
1. kanne: Aadress on Toomingu tee 15/12, Rae vald, Harju maakond, 10111

Välismaa äriühingu andmed

1. kanne: Ärinimi on Francesco Caffè S.p.a
1. kanne: Asukoht on Trieste, Itaalia, 105 88

Kapital

Eesti filiaali andmed

1. kanne: Filiaali kapital on: 275 000 eurot

Välismaa äriühingu andmed

1. kanne: Välismaa äriühingu kapital on: 19 907 008 eurot

Õiguslik seisund

Eesti filiaali andmed

1. kanne: Õiguslik vorm on välismaa äriühingu filiaal, mille tegevuse ja kohustuste eest vastutab välismaine äriühing.

Välismaa äriühingu andmed

1. kanne: Äriühingu õiguslikule vormile on sarnane Eesti Osühing
1. kanne: Põhikiri on kinnitatud 24.01.2008
1. kanne: Majandusaasta algab 01.01 ja lõpeb 31.12
1. kanne: Äriühing tegutseb Itaalia Vabariigi seaduste alusel
1. kanne: Äriühing on registreeritud Itaalia äriregistris
1. kanne: Registreerimisnumber on 551848-0829

Memo 2

Kuupäev: 1. oktoober 2021

Teema: Juhataja käskkiri

Kellelt: juhataja Peeter

Kellele: büroojuht Mari-Liis

Käesolevaga kinnitan töökohad ja nende ametipalgad.

Tabel 1 Töötasude tabel

Amet	Brutopalk (eurodes)
Juhataja	3 000,00
Büroojuht	1 300.00
Turundusjuht	2 100.00
Ostujuht	2 000,00
Müügijuht	1 800.00
Väikeklientide müügijuht	1 600.00
Laojuht	1 200.00
Kokku:	13 000.00

Memo 3

Kuupäev: 5. oktoober 2021

Teema: Teenuste sisseost

Kellelt: juhataja Peeter

Kellele: büroojuht Mari-Liis

Võtta vähemalt kaks pakkumist raamatupidamisteenuse, IT-teenuste ja koristusteenuse sisseostuks. Koostööpartnerid peavad olema välja valitud hiljemalt 1. novembriks 2021.

* * *

Memo 4

Kuupäev: 8. oktoober 2021

Teema: Tähtis teave peakontorist

Kellelt: juhataja Peeter

Kellele: ostujuht Ivo, müügijuht Palle, turundusjuht Regiina, büroojuht Mari-Liis

Peakontorist saabusid meile järgmised juhised, millest peame äritegevusel lähtuma:

1. Eestisse on lubatud tuua ainult neid kohvisorte, mille turunõudlus 2022. aasta prognooside kohaselt kasvab ning mille esimese aasta planeeritud müügi mahtu on võimalik täies ulatuses realiseerida.
2. Turule tuleb tuua maksimaalne võimalik müügikogus (arvestades nõudluse ja pakkumise prognoose 2022. aastaks).
3. Esimesel tegutsemisaastal tuleb ettevõttel kogu tootevalikuga hõivata vähemalt 2% suurune turuosa.
4. Peakontori nõue on, et kasumimarginaal jääb vahemikku 10 - 20%, sõltuvalt toote omahinnast. Lisaks kohvi ostuhinnale on meil veel kulusid.

NB! Lisaks ostukulule, lisan väljavõtte raamatupidaja poolt täpsustatud andmetest ja kulustruktuurist:

- Sõltumata kohvisordist on personalikulu 0,97 eurot 1 kg kohvi kohta;
- Sõltumata kohvisordist on logistikakulu 0,60 eurot 1 kg kohvi kohta;
- Sõltumata kohvisordist on muud halduskulud 1,04 eurot 1 kg kohvi kohta;
- Reklaamikulu erineb iga kohvisordi puhul.

* * *

Memo 5

Kuupäev: 15. oktoober 2021

Teema: Tootevalik

Kellelt: ostujuht Ivo, müügijuht Palle

Kellele: juhataja Peeter

Kokkuvõte Itaalia peakontori külastusest ja tootevalikust.

1. Peakontor pakub Baltimaade turgudele ainult *premium* klassi (ehk kõrge kvaliteediga) jahvatatud kohvi ja kohviuba. Kokku pakutakse 6 kohvisorti, millest 4 on jahvatatud kohvid ja 2 kohvioad. Nende hulgast valime meie kolm, mida esimesel tegutsemisaastal Eesti turule tuua. Toodete tutvustus, ostuhinnad ja muu teave on toodud tabelis 3 „Francesco Caffè S.p.a võimalikud premium klassi kohvisortide valikud“.
2. Kõik kohvisordid on ökoloogiliselt toodetud kvaliteetsetest araabika ja robusta ubadest, mida ostetakse kokku otse istandustest, et tagada parimad võimalikud maitse- ja lõhnaomadused ning toetada kohvikasvatajaid, kuid säilitades looduse mitmekesisust.
3. Koos kvaliteediosakonnaga tegime kindlaks, et Eestisse sobivad need kohvisordid, mille röstimisaste on 2 või kõrgem. Meie vesi on liiga kare ning see muudab heleda kohvi (röstimisaste 1) maitse ebameeldivaks.
4. Meile saadetakse Brasiiliast tootenäidised, mida saame oma klientidele demonstreerida. Peakontorist lubati, et peagi saame ligipääsu kogu nende pildi- ja videomaterjalile, mis neil filiaalide jaoks on.
5. Ostutellimused tarnitakse meile otse Brasiilia kesklaost. Tellitud kaup jõuab Eestisse minimaalselt 3 nädalaga.
6. Esmatellimus peaks olema meie laos hiljemalt detsembrikuu keskpaigas.

Edasised tegevused:

1. Valida välja **kolm** kõige sobilikumat kohvisorti, mida esimesel tegutsemisaastal (1. jaanuar 2022 kuni 31. detsember 2022) Eesti turule tuua. **NB! Vaata kindlasti üle ka 8. oktoobri memo.** Vastutaja: ostujuht Ivo.
2. Ostutellimuse esitamine ja transpordi korraldamine. Vastutaja: ostujuht Ivo.
3. Tolliprotseduuride ettevalmistamine ja jooksvad küsimused. Vastutaja: büroojuht Mari-Liis.

* * *

Memo 6

Kuupäev: 23. oktoober 2021

Teema: Teenuste sisseost ja tollimaks

Kellelt: büroojuht Mari-Liis

Kellele: juhataja Peeter

Pakkumiste seast valisin välja ja sõlmisin lepingud järgmiste ettevõtetega:

- Raamatupidaja OÜ, tasu 9 600 eurot/aasta
- OÜ IT-abi, tasu 6 000 eurot/aasta (kodulehekülj ja muud IT teenused)
- Koristusteenused OÜ, tasu 8 400 eurot/aasta

Ettevõtte büroojuht uuris Maksu- ja Tolliametist, kuidas toimub väikese väärtusega saadetise deklareerimine ja maksustamine. Selgus alljärgnev:

- saadetised, milles kaupade tegelik koguväärtus ühe saadetise kohta ületab 150 eurot, deklareeritakse kirjalikult ja maksustatakse tolli- ja käibemaksuga.
- saadetised, milles kaupade tegelik koguväärtus ühe saadetise kohta ei ületa 150 eurot, on tollimaksuvabad, kuid deklareeritakse kirjalikult ja maksustatakse käibemaksuga.

Maksuvabastus ei laiene alkoholitoodetele, tubakale ja tubakatoodetele ning parfüümile ja tualettveele.

Esmatellimus on esitatud ja Brasiilia keskladu on selle kinnitanud. Transpordiks on tellimus valmis 19. novembril. Tarne peale kulub 3 nädalat, siis tolliprotseduurid ning 14. ja 18. detsembri vahel jõuab kaup meie lattu.

* * *

Memo 7

Kuupäev: 12. november 2021

Teema: Kliendid

Kellelt: müügijuht Palle

Kellele: juhataja Peeter

Hetkel on sõlmitud lepingud suurl klientidest kolme ketiga, kes alustavad toodete müüki 4. jaanuaril 2022. Ühe välismaise suurl klientiga läbirääkimised veel kestavad.

Väikeklientidega on sõlmitud kokku 102 lepingut ning hetkel kestavad läbirääkimised veel 35 kliendiga.

Jätkame pidevalt ka uute potentsiaalsete klientide otsimist.

* * *

Memo 8

Kuupäev: 16. juuni 2022

Teema: Baltimaade makromajanduslikust olukorrast 2023- 2024. aastal

Kellelt: büroojuht Mari-Liis

Kellele: juhataja Peeter

Tabel 2. Ülevaade Baltimaade makromajanduslike arengute prognoosidest 2023 - 2024. aastal.

Näitajad	Eesti 2023	Eesti 2024	Läti 2024	Leedu 2024
SKP reaalkasv	2,0%	3,5%	3,5%	3,0%
Sisenõudlus	kahaneb	kasvab	kasvab	kasvab
Inflatsioon	7,1%	1.7%	2,0%	2,0%
Keskmise palga kasv	7,0%	6,4%	5,0%	5,0%
Töötuse määr	7,2%	6,3%	7,3%	6,0%

Saime Läti ja Leedu majandusministeeriumidesse tehtud teabenõuetega teada, et 1. jaanuarist 2023. aastast on oodata mõlemas riigis maksumuudatusi.

* * *

Memo 9

Kuupäev: 8. juuli 2022

Teema: Konkurendid ja üldine turusituatsioon

Kellelt: müügijuht Palle, turundusjuht Regiina

Kellele: juhataja Peeter

Analüüsisime Regiina esimese poolaasta üldist turuolukorda ja konkurentsituatsiooni Eesti turul.

Toome välja järgmised näitajad:

- Kõige populaarsemad on jahvatatud ja vaakumpakendisse pakendatud 500- grammised kohvid. Sama kinnitavad meie müügitulemused.
- Eestis on hakatud tarbima üha rohkem ka tugeva röstimisastmega kohvi (näiteks 4 ja 5) ning suurenenud on nõudlus ka robusta ubasid sisaldavate toodete järele.
- Kokku oleme müünud esimese kuue kuuga 109 000 kilogrammi kohvi, mis on pool kogu aastas müüdavast kogusest. Pooleaastane koguturu maht on 4 354 500 kilogrammi.
- Kokku on meil 8 suuremat konkurenti ning turuliidri turuosa oli 34%.
- Meie tooted on müügil neljas suuremas jaekaupluste ketis üle Eesti. Kõik meie konkurendid müüvad oma tooteid kokku viies suuremas kaupluste ketis.

* * *

Memo 10

Kuupäev: 26. juuli 2022

Teema: Artikkel Balti riikide kohviturust

Kellelt: büroojuht Mari-Liis

Kellele: juhataja Peeter, ostujuht Ivo, müügijuht Palle, turundusjuht Regiina

Ajalehes ilmus artikkel Balti riikide kohviturust, saadan selle edasi, et kõik saaksid tutvuda.

Tarbijaeelistused Baltimaades: ülevaade kohviturust 26.07.2022

Kohv on vee ja tee järel kõige enam tarbitav jook maailmas. Kõige suuremad kohvijoojad maailmas on soomlased, kes tarbivad keskmiselt 7 tassi kohvi päevas ehk umbes 13 kilogrammi kohvi aastas inimese kohta. Baltimaades juuakse keskmiselt 4 tassi kohvi päevas, mis on 7 kilogrammi kohvi aastas inimese kohta.

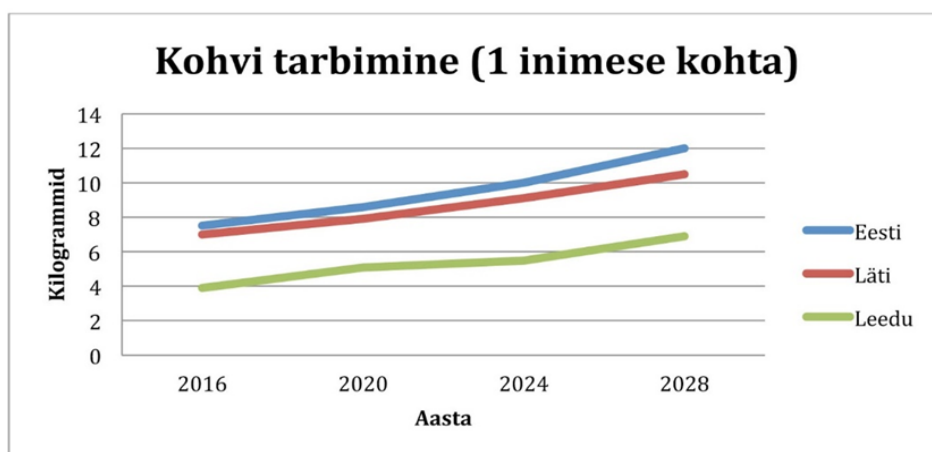
2020. aastal läbi viidud üle-Euroopalisest uuringust selgus, et kõige enam tarbivad Balti riikides kohvi eestlased, ning samasugune tendents jätkub ka järgnevatel aastatel.

Üha suurenevat kohvitarbimist võib selgitada asjaoluga, et Eestis alustatakse kohvi tarbimisega üha nooremas eas ning 28% kõikidest gümnaasiumiõpilastest joovad hommikuti kohvi.

Sarnaselt Eestile suureneb ka Lätis järgmistel aastatel kohvi tarbimine, mille üheks põhjuseks on eelkõige noorte (18 - 25 aastased) muutunud maitse-eelistused. Kui Läti ja Leedu ühisjooneks on pikka aega olnud rohke musta tee joomine kohvi asemel, siis üha enam lätlasi asendab musta teed kohviga.

Eesti ja Läti kohviturgu iseloomustab tihe konkurents, kuna ühegi kohvimüüja turuosa ei ole suurem kui 34% koguturust. Vastupidine olukord on aga Leedus, kus tarbijad eelistavad tarbida eelkõige kohalikku tee- ja kohvitoodangut. Seda näitlikustab ka asjaolu, et turuliider on 75% turuosaga kodumaine kohvitootja Kavos Bankas.

(Vaata joonist "Kohvi tarbimine Balti riikides"!)



Joonis. Kohvi tarbimine Balti riikides

Memo 11

Kuupäev: 12. august 2022

Teema: Läti ja Leedu filiaalide kulude-tulude kalkulatsioon

Kellelt: büroojuht Mari-Liis

Kellele: juhataja Peeter

Toon peakontorile esitamiseks välja esialgse tulud-kulude kalkulatsiooni, mis on seotud filiaalide avamisega Lätis ja Leedus.

- Eurostati andmetel (2022, 1. jaan) oli Läti rahvaarv 1 875 757
- Leedu rahvaarv 2 805 998
- Eesti rahvaarv 1 331 796

Kui nõudlus sõltuks ainult rahva arvust, siis võiks prognoosida, et

- Läti 2023. aasta müügitulu 31,8% suurem kui Eesti esimese aasta müügitulu.
- Leedu 2023. aasta müügitulu on 47,3% suurem kui Eesti esimese aasta müügitulu.

Müügiplaani täitmiseks 2023 aastal peaks Lätis tarbimine olema aastas elaniku kohta 6,9 kilogrammi kohvi, Leedus vastavalt 9,3 kilogrammi.

Läti filiaali kogukulude prognoos esimesel müügiaastal on 1 324 240 eurot ja Leedus 2 055 381 eurot.