

Jakob Westholmi Gümnaasium

Vanalinna Haridus Kollegium



Õpilasfirma tegevusaruanne

Kati Elise Soikonen, Susanne Ruumet, Kertu Sassiad

Juhendaja: Karin-Kitty Repson

Mentor: Toivo Tähemaa

Tallinn 2023

Missioon

Õpilasfirma Longfold on loodud, et pakkuda kompaktselt transpordi vahendit, mida oleks kerge kasutada. Samal ajal soovime muuta ühiskonda aktiivsemaks ning vähendada autode osakaalu linnaruumis. Meie toode hõlbustab ühest bussipeatusest teise või lihtsalt tänavatel liikumist, muutes seda efektiivsemaks ja lõbusamaks. Eesmärgiks on luua kokkupandav sõiduvahend mis ei segaks bussis kaasreisijaid ning suurendaks ühistranspordi kasutajate hulka algul Eestis ja hiljem üle kogu maailma.

Toote kirjeldus

Longfold on esimene kokkupandav *longboard* Euroopa turul. See on töötatud välja koos meie mentoriga TalTechist. Rula alumisel poolel on sisse freesitud hinged ja meie enda välja töötatud magnetsüsteem, mis lukustab laua nii, et see ei murduks sõites. Rataste asukoht on mõõdetud nii täpselt, et laud püsib koos ka kokku murdes. Oleme lisanud ka käeaugu, mis muudab rula kaasas kandmise veelgi mugavamaks.

Sisukord

Äriidee ja innovatsioon.....	3
Firma loomisloogu.....	3
Firma nimi.....	4
Õpilasfirma liikmeskond.....	4
Tootmine.....	5
Turundamine.....	6
Longfoldi areng ületades probleeme.....	7
Firma liikmete isiklik areng.....	7
Tulevikuplaanid.....	9
Majandustegevuse analüüs.....	10

Kokku pandes mahub longfold ära selja- või õlakotti. Meie toode on 100% käsitöö ning valmistatud ülejäänud vineerist, mis annab meie sellele lisaks jätkusuutliku aspekti.

Finantstulemuste lühikokkuvõte

Meie algkapital oli 240 €.

Käive on 323.99 €.

Kokku on kulud 403.25 €.

Kasumit hetkel pole.

Plaanime ületada oma kasumiläve mai alguses.

Üldhinnang õpilasfirma tegevusele

Oleme oma õpilasfirmaga edukalt oma idee ellu viinud. Töötame oma tootega pidevalt edasi tänu millele on meie toode ainulaadne kogu Euroopa turul. Oleme läbi oma müügitöö kogunud juba palju tuntust, kuid peaksime rohkem keskenduma toote müümisele kui selle näitamisele. Meie aktiivne müügitöö ja osavõtt laadal tõi palju potentsiaalseid kliente ja ka innovaatilisema õpilasfirma preemia. Oleme õppinud, et peaksime panema rohkem rõhku turundusele ja müügile kui tootearendusele, nüüd kui oleme välja töötanud kvaliteetse toote.

Äriidee ja innovatsioon

Nagu nime järgi aru saada on longboard tavalisest pikem rula, mille meie muudame tänu selle kokku murtavusele kompaktseks ja kaasaskantavaks sõiduvahendiks. Lahtisena säilitab toode *longboardidele* omase sõidumugavuse ja kiiruse, ei ole isegi aru saada, et tegu on kokkumurtava lauaga.

Rula valmistamiseks kasutame vineerijääke, mis muudab meie toote loodussõbralikumaks. Tugevduseks liimime puiduliimiga põhja keskosa alla topelt vineerplaadi. Laua kujuks võtsime *drop through*, mille valisime rula madaluse pärast, sest mida madalam on rula, seda väiksemaks läheb see pooleks murdmisel kokku. *Longboardi* alumisel poolel kasutame kahte tugevat hinge, mis võimaldavad rulal pooleks murduda. Tootele tellitud rattad ja *truckid* on kvaliteetsed ja vastupidavad ning tellitud Eestis tegutsevalt firmalt. Sõidu turvalisuse tagamiseks mõtlesime tootele välja spetsiaalse magnetsüsteemi, mis lukustab laua, et see ei murduks vael ajal, näiteks sõites üle tee äärekivi. Tagamaks maksimaalse kasutusmugavuse on magnetid paigutatud üksteisest täpselt nii kaugele, et rula lukustub lahti voltides automaatselt. *Longboardi* disainis kasutasime sujuva üleminekuga punast, oranži ja kollast spreivärvi. Laud on pealt kaetud *grip*-teibiga ehk liivapaberiga, mis ei lase sõitjal maha libiseda.



Firma loomislugu

Teadsime, et tahame teha uurimistöö asemel õpilasfirmat, seega hakkasime juba 2022. aasta suvel mõtlema äriideid, millele firma rajada. Kuna meid ettevõtluse teema iseenesest huvitab, käisime erinevatel koolitustel ja üritustel nagu näiteks Hakkaton.

Kuna kogu Longfoldi tiim on sportlik ja armastab värskes õhus liikuda, oli meil kohe algul plaanis luua kas spordi- või sõiduvahend. Tahtsime teha midagi originaalset ja teistest õpilasfirmadest erinevat. Algul oli meie ideeks toota rulluiske, mis kinnituvad tavalistele tossudele, kuid lõpuks otsustasime kokkupandava *longboardi* kasuks.

Pöördusime koolis majandusõpetaja Karin-Kitty Repsoni poole, et ta juhendaks käesolevat praktilist tööd. Täpselt 29. septembril pidasime liikmetega kolmekesi asutamiskoosoleku ning registreerisime meie firma *Junior Achievement* Eesti lehel ära. Mõned päevad hiljem saime ametliku tegevusloa.

Firma nimi

Algul tahtsime õpilasfirma nimeks panna Longshot, mis pidi viitama meie toote kiirusele, ja sellele, et tegu on *longboard* rulaga. Siis leidsime samasuguse nimega alkohoolse joogi ning tekkis vajadus nime muuta. Valikus olid veel nimed Foldi ja Foldboard. Lõpuks panime firma nimeks Longfold, mis näitab, et meie toode on volditav *longboard* rula.

Swot analüüs

S (tugevused) -Esmakordne toode -Jätkusuutlik -Lahendab igapäevast probleemi -Potentsiaali tootearenduses	W (nõrkused) -Aeganõudev tootearendus -Kokkumurtavus tekitab inimestes ebakindlust toote turvalisuses
O (võimalused) -Laieneda rahvusvaheliselt -Muutuda levinud transpordivahendiks	T (ohud) -Jääda rahaliselt ja ajaliselt miinusesse

Õpilasfirma liikmeskond

Õpilasfirma Longfold tiim koosneb kolmest neiust. Meid kõiki ühendab aktiivne eluviis ja soov luua oma kätega midagi maailma muutvat. Elame linnast väljas maapiirkondades ning see kannustas meid looma toodet, mis muudaks iga päev bussile liikumise kergemaks ja meeldivamaks.



Susanne Ruumet: Tegev- ja finantsjuht

Susanne on sportlik gümnasist, kes vabal ajal tegeleb freeskate rulluisutamisega- sellest ka huvi kompaktsete sõiduvahendite vastu. Ta õpib Vanalinna Haridus Kolleegiumis ja käib seal kunstisuunas (just tema kätega valmib Longfold rula alumine värvikirev pool). Tal on väga hea suhtlemisoskus ning see tüdruk ei suuda käed rüpes istuda. Oma nakatava energia tõttu saigi Susanne tegevjuhi tiitli. Lisaks hoiab ta silma peal firma finantsasjadel.

Kati Elise Soikonen: Turundus- ja müügijuht

Kati on säravsilme neu Jakob Westholmi Gümnaasiumist, kellele meeldib mõelda suurelt ja pakkuda välja hullumeelseid ideid. Vabal ajal tegeleb ta taipoksiga ning hindab kõrgelt tervislikku eluviisi. Tänu headele ideedele ja pildistamise oskusele sai temast Longfoldi reklaamija ja turundaja. Lisaks disainis Kati firmale veebilehe ja tegeleb selle haldamisega.

Kertu Sassiad: Tootearenduse juht

Kertu õpib samuti Jakob Westholmi Gümnaasiumis. Pärast kooli käib ta käsipalli trennis ja on hea kõiges, mis puudutab sporti. Lisaks sellele on tüdrukul hea ruumitaju ja matemaatilised oskused, mistõttu saigi temast tootearendusjuht. Kertu kodu lähedal asub puutöökoda, kus valmivad teiste liikmete abiga ahjusoojad Longfoldid.

Tootmine

Esimese toote prototüüp valmis septembris ning võttis aega mõned nädalad. Selle ehitamiseks uurisime ja vaatasime videosid *longboardide* valmistamise kohta. Meie toote valmistamine algab vineeri mõõtmisest ja laua kuju joonestamisest. Seejärel arvutame kuhu täpselt jääb murdumiskoht, arvestades rataste ja hinge kõrgust ning laua pikkust. Kuna lõige peab olema sirge, siis kasutame suurt saagi, tikksaaga saame lauale õige kuju ning rataste ja käeava augud. Laua maksimaalseks tugevuseks tuleb liimida üks lisakiht vineeri *longboardi* alla. Lisa vineeri kihi kasutame ära, et lauale ehitada magnet lukustus süsteem, mis ei lase rulal sõidu ajal murduda. Selle tööpõhimõtte sarnaneb ukseriiviga, kui laud lahti murda lukustub see tänu magnetile automaatselt, et *longboardi* kokku panna tuleb riiv lahti tõmmata. Pärast liimi kuivamist lihvime laua servad ümaraks.

Hingede panemise tehnika on meil ajaga aina keerulisemaks muutunud. Alustades kasutasime tavalisi puidukruvisid ja valesid hingi. Oleme oma vigadest õppinud ning nüüd asendasime puidukruvid poltide ja löökmutratega, mis hoiavad hingi kindlalt paigal. Nende paigaldamiseks tuleb esmalt puurida hinge järgi lauale väikesed augud, siis teha mutrile süvised ning seejärel on alles võimalik hingi kinnitada. Aga et hinged veel paremini raskust taluksid pidime need laua sisse freesima ehk tegema hingedele süvised ja spetsiaalse liimiga need sinna kinni panema. Pärast liimi kuivamist on kõige lihtsam viis lauast välja ulatuvate poldiotsade eemaldamiseks ketaslõikuriga otsad maha võtta, et laud oleks pealt sile. Järgmine etapp on laua põhja disainimine. Kasutame kvaliteetseid spreivärve. Mustaga katame hinged, lukustussüsteemi, murdumiskoha ja käeava. Ülejäänud laud värvub sujuva üleminekuga tumepunasest helekollaseni, mis on ka meie logo värvid. Kliendiga kokkuleppel teeme ka tema poolt valitud disainiga *longboarde*.

Viimane osa tööprotsessist on rataste ja *griptape*'i panemine. Peame vaatama kuhu täpselt rattad paigutada, et *longboard* oleks võimalikult kompaktne, seejärel kontrollime lauaga sõites ja peale hüpatel selle tugevust. Vajadusel triigime murdumiskoha vahele paar õhukest puiduriba, kui laud peaks liiga palju sisse vajuma. Kui kõik töötab saame alles kleepida peale *griptape*'i ja teha veel viimased viimistlused. Nii valmibki Longfold *classic*, kogu tööprotsess võtab aega umbes kuus tundi, kui mitte arvestada värvi ja liimi kuivamisega.

Turundamine

Meie peamiseks turunduskanaliks oli sotsiaalmeedia, seega tegime esimese asjana peale firma registreerimist meile Facebooki ja Instagrami kontod. Instagramis hakkas meid 2.aprilli seisuga jälgima 110 inimest ja Facebookis 36, kuid uusi jälgijaid tuleb pidevalt juurde. Enamasti postitame võimalikult kvaliteetseid pilte meie tootest ja õpilasfirma tegemistest, näiteks tööprotsessist või laatadel osalemisest. Facebookis jagame pilte erinevatesse gruppidesse, mis on seotud rulatamise või *longboardimisega*. Hiljem lõime firmale konto Tiktakis, kus lootsime meie silmatorkava tootega saada rohkem noorte tähelepanu. Mõned videod said seal lausa mitmeid tuhandeid vaatamist.

Tegime meie õpilasfirmale ka veebilehe (longfold.ee). Selle sain tasuta ehitada läbi lehe nimega veebimajutus.ee, mis pakkus õpilasfirmadele tasuta veebilehe loomise võimalust. Ise pidi ostma vaid lehe domeeni, mis läks maksma umbes 8 eurot. Lehe kaudu on ka hetkel võimalik meie toodet otse osta ning tellida isegi lähimasse pakiautomaati.

Longfoldi areng ületades probleeme

Oleme tiimiga teinud läbi tohutu arengu, me kõik oleme selle õpilasfirma aasta jooksul kogunud palju uusi teadmisi ja oskusi ning saanud omavahel lähedasemaks.

Kõige rohkem probleeme tekkis tootearendusel. Oli tihti olukordi, kus mõõtsime midagi mõned millimeetrid valesti ja siis ei läinud laud enam näiteks korralikult kokku. Saime aru, et parem on üheksa korda mõõta ja üks kord lõigata. Algul lihtsana tundunud idee kokkumurtavast rulast muutus aina keerulisemaks. Lisandus üha uusi probleeme- sellest, kuidas laud sõidu ajal lukustada, kuni käeauguni, mis oli mehe käe jaoks liiga väike. Kuna pidime keskenduma peamiselt tootearendusele jäi turundus ja muu tegevus alguses tahaplaanile.

Firma liikmete isiklik areng

Susanne

Eestis on idufirmade edukus rahvusvaheliselt populaarne. See on minus alati tekitanud kire ettevõtluse vastu. Mul oli varem ka palju ideid, millega tahtsin töötada, kuid ellu ma neid kunagi ei viinud. Õpilasfirma loomine oli perfektne võimalus võtta idee, sellega vaeva näha ja päriselt oma firma ellu viia. Võtan siit kaasa teadmise kui raske reaalsuses ettevõtlus on. Sellegipoolest olen kogu protsessi nautinud ja leidnud endale ka tuleviku võimaluse. Õpilasfirma aasta käigus on mulle tulnud palj u uusi ideid, mida järgmisena ette võtta. Olen avastanud enda jaoks midagi loomuliku ja lõbusat.

Kõige rohkem olen õppinud raamatupidamise kohta. Ma ei kujutanud varasemalt ette kui suurt rolli mängib raamatupidamine ja selle analüüs firma edukuses. Olen mõistnud, et ettevõtluses näitavad numbrid tulevikku, peab vaid oskama neid õigesti lugeda ja koondada.

Muidugi olen õppinud ka palju tiimitööst ja inimloomusest. Koostöötades ja asjade sujuvalt liikumiseks on vaja süstemaatilist suhtlust. Sõnumid peavad olema selged, lühikesed ja emotsioonitud, vaid nii jõuab ka mõte kohale ning tiim hakkab efektiivselt ka töötama. Samuti olen õppinud kui tähtis on töökeskkonnas moraali üleväl hoidmine. Õnn, eesmärk ja hea seltskond on ainukesed asjad, mis aitavad tiimil raskustest üle tulla. Kokkuvõttes olen mõistnud, et suhtlus, rahulikus ja otsekoheus on juhtimises tähtsaimad elemendid.

Kati

Töötamine Longfoldi kallal on muutnud mind kohusetundlikumaks. See on mulle õpetanud, et kui midagi alustada, peab selle lõpuni korralikult ära tegema. Olen saanud aru, et kõige olulisem on firma juures see, et see et toode pakuks kliendile reaalselt väärtust ja lahendaks mõnda nende igapäevast probleemi. Turundusse peab lähenema loovalt, just originaalsus tõmbab kõige rohkem kliente ligi.

Laadal müügitööd tehes pidin tõdema, et inimesed, kes on tõsiselt tootest huvitatud, tulevad ise sinu juurde. Avastasin endas peidus olnud müügioskuse ja leidsin, et mulle väga meeldib inimestega suhelda ja nendega oma ideed ja tööd jagada. Sain aru, et turundus on pidev protsess ning see hõlmab endas palju rohkem, kui ma varem arvasin. Õppisin looma veebilehte, mis päriselt töötab ja võimaldab kliendil toote mugavalt pakiautomaati tellida.

Ei tohi olla kärsitu- nii tootearendusprotsessiga ega ka klientide leidmisega. Peab uskuma oma tiimi ning saama aru, et kõik annavad endast parima. Sain aru, et hooaeg mõjutab rulade turundust väga. Talveperioodil, millal toimus põhiline õpilasfirmade tegevus, oli meie toodet väga keeruline müüa ja turundada, sest me ei saanud sellega isegi välitingimustes pilte ega reklaamklippe teha.

Kertu

Kokkupandav longboard tundus algul mu peas palju lihtsama ideena, kuid mida rohkem me toodet edasi arendasime, seda rohkem vigu ja probleeme päevavalgele tuli. Tootearendus ei lõppe ühes edukas firmas mitte kunagi ning alati peab arvesse võtma klientide soove ja ettepanekuid. Ideede jagamine teistega ja ühised “ajurünnakud” on see, kuidas sünnivad parimad lahendused. Head töökindlat toodet ei olegi võimalik vähese ajaga luua, vaid peab olema kannatlik ja järjepidev. Õppisin kasutama palju uusi puutööriistu nagu näiteks erinevad puurid ja lihvimasin. Täiesti käsitööna sellise toote valmistamine on keeruline ja ajakulukas, mistõttu tahame tulevikus mõned osad, näiteks laua kuju valmislõigatuna, tellida. Tänu meie mentorile Toivo Tähemaale sain aru, et mõned ideed, mis tunduvad alguses hullumeelsena, võivad olla just need, mis lahendavad lõpuks toote juures tekkinud probleemi.

Tulevikuplaanid

Tulevikus soovime oma tootmisprotsessi kiiremaks muuta: tellida juba valmis lõigatud lauakuju ning samuti tellimusena tehtud hinged, mis oleks veel kergemad ja sobilikumad kasutamiseks longboardi all. Lisaks on mõttes tulevikus paigaldada *longboardi* alla mootor, nagu on teinud üks Ameerikas tegutsev longboardi tootev firma BoardUp. Tahame pakkuda erinevaid disaine laua all ning võimalust osta *custom longboard*, mille saaks disainida otse meie veebilehel. Lisaks on mitmeid erinevaid variante, kuidas laud saaks kokku murduda- näiteks libistades pooled üksteise peale nagu sahtel või laua murdumine kahest otsast, mitte keskelt.

Peale õpilasfirma tegevusaasta lõppemist, tahame tegeleda oma firmaga edasi ja turundada oma toodet rahvusvaheliselt, arendades seda samal ajal aina edasi. Ideaalis võiks meie toode lõpuks olla veel kergem, arendatud magnetsüsteemiga ning äravõetava mootoriga- tuleviku kompaktne transpordivahend

Majandustegevuse analüüs

Longfold rulade ehitamine on väga kallis protsess ja nõuab suurt algkapitali. Võrreldes keskmise õpilasfirmaga oli meie algkapitali suurus ligi 3 korda suurem. See omakorda tähendas ka majanduslikult suuremat riski nõudes rohkem aega kasumiläve ehk nullpunkti ületamiseks.

Ühe rula materjali kulu on umbkaudset 100 eurot. Müüme oma rulasid hetkel 160 euroga saades iga toote pealt tulu 37 protsenti. Palkade väljamaksmiseks ja firma jätkusuutlikuks töötamiseks peaks tulu olema umbes 50 protsenti. Selle tõttu tõstame ka oma rula hindu 180 eurole saades nii 45 protsenti tulu. Hetkel pole me veel õpilasfirmaga kasumisse jäänud, mistõttu jõudsime ühise konsensuseni, et palka välja ei maksta ja kogu tulu läheb firmasse turundamiseks ja uute laudade ehitamiseks.

Oleme suutnud toote protsessi võimalikult odavaks teha kasutades töökoda, mille eest ei pea renti tasuma, ülejäänud vineerplaadid ja lisaks ka otse tootjalt ostmine. Läbi tootja materjali ostmise saame vähendada oma kulusid ühele rulale ligi 15 protsenti.

24. aprilli seisuga kasumiaruanne

KASUMIARUANNE	26.12.2022 - 24.04.2023
	eurod
1. TULUD	323.99
2. KULUD	
2.1. Palk, töötasu, tasu müügist	0
2.2. Materjal, varustus jt tootmiskulud	391.76
2.3. Muud kulud	11.49
KULUD KOKKU	403.25
3. Aruandeperioodi kasum	-79.26

Ettevõtte bilanss

BILANSS		24/04/2023		
AKTIVA		PASSIVA		
	euro		euro	
1. Raha (Pearaamatu kassasaldo)	160.74	1. Võlad		
2. Materjal ja varud		2. Aktsiakapital	240	
3. Põhivara		3. Kasum	-79.26	
KOKKU	160.74	KOKKU	160.74	