

2024. aasta majandusolümpiaadi piirkonnavooru legend ja lisamaterjalid.

Põhuteater

Mari on kultuurikorralduse eriala üliõpilane, kes pidi kursusetööna teostama kultuuriprojekti. Talle jäi silma vanaema kodutalus tühjalt seisev heinaküün, kus ladustati põhupalle. Juba talvel tärkas Maril idee pakkuda kohalikule harrastusteatrile suvelavastuse „Z-generatsiooni uperpallid” mängukohaks küüni. See noortelavastus põhuküünis tekitaks suurepärase kontrasti vanavanemate põlvkonna ja tänase netiajastu noorte mõttemaailma ja ellusuhtumise vahel.

Mari alustas ettevalmistustega kevadel ja registreeris end FIE-na ettevõttere registris. Ta koostas ärimudeli võimalike tulude ja vajalike kulude kohta. Ettevõttega alustamiseks laenas ta vanaemalt 3000 eurot.

Mari otsustas korraldada kolm etendust. Ühe etenduse läbiviimise kulu on keskmiselt 2805 eurot. Ajutise lava, valgustuse ja põhupallidega 350-kohalise vaatajate osa aitasid püstitada kursusekaaslased ja Mari noorem vend Madis. Madise ülesandeks jäi ka parkimise korraldamine.

Nõudluse hinnamõju väljaselgitamiseks viis Mari läbi küsitluse Facebookis ja oma ülikoolikaaslaste hulgas. Küsitluse tulemused on järgmises tabelis:

Hind (eurot)	5	6	8	10	12	18	22	25	28	30
Nõutavad kogused (tk)	420	412	395	371	345	208	106	23	3	1

Suveetenduste reklaamimiseks lõi Mari Facebookis eraldi ürituse, jagas infot mujal sotsiaalmeedias ja pani reklaami maakonna veebi. Samas pidas ta väga oluliseks A2 suuruste plakatite kleepimist noortekeskustesse ja koolidesse.

Esimesel etendusel osales 150 piletiga vaatajat. Pärast seda kirjutas Mari sõbranna oma blogis etenduse kohta haarava loo, mis levis kiiresti. Selle tulemusena tõusis järgmiste etenduste vaatajate arv. Teisel etendusel oli 350, kolmandal 300 vaatajat.

Kasumi arvutamiseks koostas Mari sellise tabeli:

	1. etendus	2. etendus	3. etendus	kokku
Müügitulu (eurot)				
Keskmised kulud ühe etenduse kohta (eurot)	2805	2805	2805	8415
Kasum / kahjum (eurot)				