

Majandusolümpiaadi lõppvoor

6.04.2024

PRAKILINE ÜLESANNE

NB! Situatsiooniülesanne on loodud majandusolümpiaadi praktilise ülesande jaoks. Sellist iduettevõtet tegelikkuses ei eksisteeri ning ülesandes toodud andmed ei pruugi olla tegelikkuses rakendatavad. Ülesannete lahendamisel tuleb arvestada Eesti seadustega.

Smart Waste Innovations AS (SWI) - эстонский стартап, цель которого - изменить индустрию утилизации отходов с помощью инновационных технологических решений. Предприятие уделяет большое внимание качеству. Благодаря отличным финансовым результатам, уже через два года работы предприятие приобрело сертификат «Успешное эстонское предприятие» („Edukas Eesti ettevõte"). Предприятие специализируется на «зеленых» технологиях, а также предлагает консультационные услуги по управлению отходами, оценку воздействия на окружающую среду и решения в области возобновляемых источников энергии. Всего на предприятии работает 150 человек, включая руководство.

В 2022 году предприятие разработало современный преобразователь энергии отходов, который может превращать органические отходы в экологически чистый источник энергии. Преобразователь энергии отходов стал флагманским продуктом компании, который необходим городам и промышленным предприятиям для переработки потоков отходов и удовлетворения экологических требований Европейского Союза.

Эта инновационная технология дает предприятию существенное конкурентное преимущество перед другими. SWI подала заявку на изобретательский патент для своего продукта, поскольку их преобразователь энергии представляет собой совершенно новое решение для переработки органических отходов.

В секторе технологий управления отходами SWI достиг впечатляющей доли рынка к 2023 году и конкурирует с другими предприятиями, стремящимися к экологической устойчивости и технологическим инновациям в области управления отходами. В этой области уже работают три крупных предприятия: EcoSolutions Tech, GreenEnergenics и EcoTech Renewables.

Понимание структуры расходов важно для стратегического планирования. Благодаря успешной разработке преобразователя постоянные затраты компании увеличились до 2 000 000 евро в год, в основном за счет расходов на исследования и разработки, а также внедрения новых машин и оборудования. Переменные затраты особенно волатильны, главным образом из-за колебаний цен на металлические сплавы, датчики, электронные компоненты и изоляционные материалы.

Совет предприятия нанял консалтинговую фирму, чтобы помочь предприятию двигаться к успешному будущему. Консультанты представили пять предложений:

- Поскольку Европейское «Зеленое соглашение» направлено на то, чтобы сделать Европу климатически нейтральной к 2050 году и стимулировать экономику с помощью «зеленых» технологий, постарайтесь извлечь выгоду из успеха преобразователя энергии отходов и расширить рынок, заключая соглашения о стратегическом партнерстве в других странах.
- Сотрудничайте с местными самоуправлениями, промышленными предприятиями и другими заинтересованными группами для расширения сферы использования товара и увеличения доходов.
- Продолжайте инвестировать в исследования и разработки для повышения эффективности преобразователя энергии отходов и изучите дополнительные инновационные решения в сфере управления отходами. Оставаясь в авангарде технологий вы повышаете свою конкурентоспособность.
- Заключайте долгосрочные контракты с поставщиками, чтобы смягчить колебания цен на сырье. Сохраняйте гибкость объемов производства для оптимизации затрат и быстрого реагирования на изменения рынка.
- Обучайте сотрудников справляться с растущей производительностью и рыночным спросом. Создайте корпоративную культуру, подчеркивающую ценность инноваций и экологической осознанности.

Новому исполнительному директору компании Ингрид было поручено реализовать предложения консалтинговой компании.

KÜSIMUSED

1. Какие из приведённых ниже предложений верны, а какие ложны относительно акционерного общества?

Õige vastus 1a 0,5 punkti, kokku 4 punkti

- A. Если с начала календарного года оборот предприятия превышает 40 000 евро, его необходимо зарегистрировать Налогово-таможенном департаменте как налогообязанное. В
 B. Независимо от сферы деятельности предприятие должно подать заявление на получение разрешения на продажу. Л
 C. Высшим органом управления акционерного общества является общее собрание акционеров. В
 D. Руководителем акционерного общества может быть только его акционер. Л
 E. В акционерном обществе двухуровневая система управления. В
 F. Для стартапов не установлены требования к начальному капиталу. Л
 G. Акционерное общество – самая популярная форма бизнеса в Эстонии. Л
 H. Акционерами акционерного общества могут быть только физические лица. Л

2. В какой рыночной структуре работает SWI в Эстонии?

A. Совершенная конкуренция

B. Олигополия

Õige vastus 2 punkti

C. Монополистическая конкуренция

D. Монополия

3. По количеству работников Smart Waste Innovations AS это:

A. Микропредприятие

B. Малое предприятие

C. Предприятие среднего размера

Õige vastus 2 punkti

D. Крупное предприятие

4. Какое из следующих утверждений описывает сертификат «Успешного Эстонского Предприятия» "Edukas Eesti Ettevõtte"?

A. Сертификат признается во всех странах Балтии.

B. Возможность получения сертификата определяется на основе финансовых результатов компании за предыдущий год.

C. Сертификат является одним из самых известных и давно существующих знаков качества в Эстонии, которого можно достичь при хорошей кредитной истории.

A. Все приведенные выше утверждения верны.

Õige vastus 2 punkti

5. Генеральный директор Ингрид была нанята с зарплатой в 3000 евро. Рассчитайте нетто зарплату Ингрид в марте 2024, если известно, что она присоединилась ко 2 ступени накопительной пенсии (ставка 2%).

A. 2313.60 евро

Õige vastus 2 punkti

A. 2361.60 евро

B. 2400.00 евро

C. 2440.40 евро

6. Когда работодатель должен зарегистрировать нового совершеннолетнего работника в регистре работ (töötamise register) Налогово-таможенного департамента?

A. К моменту начала работы.

Õige vastus 2 punkti

B. В течение 7 дней с момента начала работы.

C. За 7 дней до начала работы.

D. Сразу после успешного собеседования.

Таблица 1. Затраты на единицу производства (Sisendkulud ühiku kohta)

Затраты на единицу производства в евро Sisendkulud ühiku kohta (eurot)							
Материалы Materjalid		Потребление энергии Energiatarbimine		Транспорт Transport		Расходы на рабочую силу Tööjõukulu	
2022. г	2023. г	2022 г	2023. г	2022 г	2023 г	2022. г	2023. г
15 000	20 000	380	550	400	450	5 780	6 420

Таблица 2. Доходы и расходы SWI в 2023 году (SWI kulud ja tulud 2023. Aastal)

Доходы и расходы SWI в 2023 году SWI kulud ja tulud 2023. aastal						
Цена продажи Müügihind (евро)	Величина спроса Nõutav kogus (шт)	Доход от продаж Müügitulu (евро)	Постоянные расходы Püsikulu (евро)	Переменные расходы Muutuvkulu (евро)	Общие расходы Kogukulu (евро)	Прибыль Kasum (евро)
40 000	390	15 600 000	2 000 000	10 693 800	12 693 800	2 906 200
45 000	375	16 875 000	2 000 000	10 282 000	12 282 000	4 592 500
50 000	300	15 000 000	2 000 000	8 226 000	10 226 000	4 774 000
55 000	200	11 000 000	2 000 000	5 484 000	7 484 000	3 516 000
60 000	120	7 200 000	2 000 000	3 290 400	5 290 400	1 909 600
65 000	100	6 500 000	2 000 000	2 742 000	4 742 000	1 758 000

7. Каков спрос на преобразователи энергии отходов в ценовом диапазоне 50 тысяч – 65 тысяч евро на основании данных таблицы 2?

A. Эластичный

Õige vastus 2 punkti

B. неэластичный

C. единично эластичный

D. абсолютно неэластичный

8. При какой цене и количестве предприятие достигает максимально возможной прибыли? (Таблица 2)

Ответ: (цена **50 000** евро, количество **300** шт)

Õige vastus 2 punkti

9. Какова себестоимость единицы товара при производстве с самой высокой прибылью (наиболее прибыльном производстве)?

Ответ: **34 086,67** евро.

Õige vastus 1 punkt

10. На рисунке 1 показан спрос и предложение преобразователей энергии SWI. Какова стоимость производства равновесного количества преобразователя энергии?

Ответ: **10 226 000** евро.

Õige vastus 2 punkti

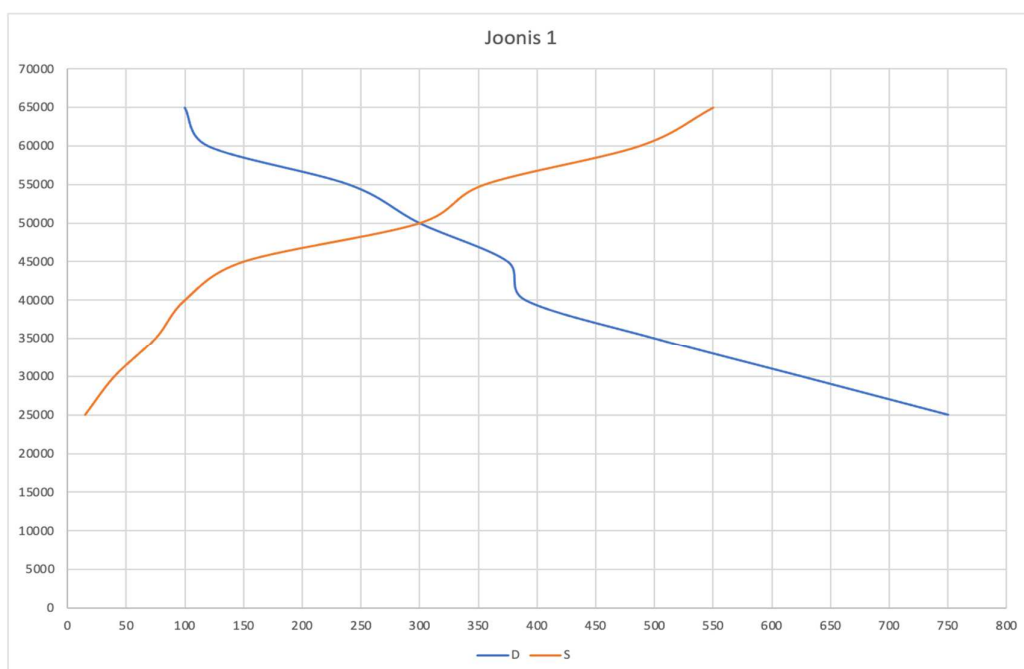


Рисунок 1. Спрос и предложение на преобразователь энергии отходов SWI

11. Является ли прибыль SWI самой высокой при равновесии спроса и предложения?

Ответ: Нет / Да

Õige vastus 2 punkti

12. Если предполагаемый доход от продаж всего рынка преобразователей энергии составляет 80 000 000 евро, а SWI получит максимальный доход от продаж, то какова будет доля предприятия на рынке? Округлите до целого числа.

Ответ: 21 %

Õige vastus 2 punkti

13. Растущая инфляция и увеличение спроса на преобразователи энергии на мировом рынке привели к росту цен на сырье. Благодаря долгосрочным договорам на закупку ресурсов, расходы на закупки SWI в сравнении с 2023 годом выросли меньше, чем у конкурентов. Учитывая равновесный спрос и предложение преобразователей энергии SWI, найдите, на сколько процентов могут вырасти цены на закупаемые ресурсы, чтобы общие затраты компании не превысили доходы от продаж?

Ответ: 58 %

Õige vastus 2 punkti

14. На мировом рынке упали цены на датчики, необходимые для преобразователей энергии. Теперь все производители могут приобрести их дешевле. Как это падение цен повлияет на рынок преобразователей?

- A. Кривая спроса сместится вправо.
- B. Кривая спроса сместится влево.
- C. **Кривая предложения сместится вправо.**
- D. Кривая предложения сместится влево.

Õige vastus 2 punkti

15. Поставки из каких стран облагаются таможенным налогом в Эстонии?

- A. **Великобритания**
- B. Финляндия
- C. Румыния
- D. Латвия

Õige vastus 1 punkt

Таблица 3. Производство преобразователей энергии рабочими на конвейере
(Energiamuundurite tootmine liinitöölise poolt)

Количество рабочих на конвейере Liinitöölise arv	Количество произведенных преобразователей Toodetud muundurite arv (шт)
100	335
101	340
102	347
103	356
104	358
105	360
106	350

16. На конвейере SWI работало 100 работников. В связи с выходом на внешний рынок предприятие наняло больше рабочих для работы на конвейере, оплачивая их работу сдельно. Используя данные таблицы 3 найдите, при каком количестве работников производительность труда конвейера наиболее высока?

Ответ: 103 работника

Õige vastus 2 punkti

17. Каков предельный продукт второго дополнительного рабочего (табл. 3)?

Ответ: 7 преобразователей

Õige vastus 2 punkti

18. На какие расходы SWI влияет наем новых рабочих для работы на конвейере?

- A. постоянные расходы
- B. **переменные расходы**

Õige vastus 1 punkt

19. Почему SWI обучала и привлекала работников к управлению компанией?

- A. Для снижения расходов на заработную плату работников
- B. Для повышения новаторского духа и экологической осведомленности работников** 2 punkti
- C. Для выполнения экологических требований
- D. Для создания стратегического партнерства с другими предприятиями

20. Чтобы продавать продукцию на европейском рынке, SWI должна была доказать, предоставив свой товар для проверки, что преобразователь энергии соответствует требованиям европейских директив CE. Знак CE — это сертификационный знак, который подтверждает, что продукт:

- A. соответствует требованиям качества
- B. безопасен для здоровья и окружающей среды** Õige vastus 2 punkti
- C. находится в рабочем состоянии для использования по назначению
- D. производится в Европейском Союзе



21. Первая экспортная сделка по продаже преобразователя была подписана в ноябре 2023 года на сумму 198 000 злотых с PEG Group, лидером по производству экологически нейтральной энергии в энергетическом секторе Польши. Сумма продажи, поступившая от польского клиента на счет SWI в банке SEB, была конвертирована в евро по обменному курсу, указанному в таблице.

Таблица. Курс валюты банка

по состоянию на 14.11.2023	Банк покупает	Банк продает
Poola zlott (PLN)	4,51290	4,29160

Какова сумма польской сделки SWI в евро (округлить до целого числа)?

Ответ: 43 874 евро.

Õige vastus 2 punkti

22. Какой риск может сопутствовать экспортной сделке?

- A. Риск ликвидности
- B. Валютный риск
- C. Транспортный риск
- D. Все вышеперечисленные риски**

Õige vastus 1 punkt

23. Гарантийный срок на преобразователи SWI – 5 лет. К какому классическому компоненту маркетинга это относится?

- A. Товар**
- B. Место продажи
- C. Цена
- D. Маркетинговые коммуникации

Õige vastus 2 punkti

24. Какой канал маркетинговой коммуникации имеет смысл использовать для SWI, исходя из целевой группы покупателей преобразователей энергии отходов?

- A. Личные продажи**
- B. Маркетинг поисковиков
- C. Социальные медиа
- D. Реклама на ТВ

Õige vastus 2 punkti

Таблица 4. Записи баланса SWI на 31.12.2023 (SWI bilansi kirjed 31.12.2023) (в евро)

Денежные средства Raha	1 021 020	
Остаток краткосрочной задолженности Lühiajalise laenu jääk	45 000	45 000
Неиспользованные материалы Kasutamata materjalid	340 840	
Готовая продукция на складе Valmistoodang laos	500 000	
Основное имущество (здание и т.п.) Põhivahendid (hoone jm)	2 000 000	
Новая комплектующая машина Uus komplekteerimismasin	279 680	
Нематериальное имущество Immateriaalne vara	10 000	
Неоплаченные счета за транспорт Tasumata transpordiarved	80 000	80 000
Платежи по ипотечному займу завода Tehase hüpoteeklaenu maksed	1 500 000	1500 000
Неоплаченные счета за услуги Maksmata teenuste arved	267 830	267 830
Неоплаченные налги и зарплаты Tasumata maksud ja palgad	294 360	294 360
Неоплаченные счета покупателей Ostjate maksmata arved	2 784 680	
Прибыль предыдущих периодов Eelmiste perioodide kasum	640 350	
Прибыль Kasum	4 274 000	
Акционерный капитал Aktsiakapital	50 000	
Всего (Kokku):		

25. В Таблице 4 приведены записи баланса SWI вразной. Посчитайте сумму обязательств, относящихся к пассиву баланса?

Ответ: 2 187 190 евро.

Õige vastus 2 punkti

26. К какой статье баланса SWI относится лицензия на запатентованный процессор, используемый в преобразователе, а также товарный знак SWI?

A. Собственный капитал

B. Нематериальные активы

Õige vastus 2 punkti

C. Основное имущество

D. Краткосрочные обязательства

27. Какие утверждения о деятельности SWI верны, а какие ложны?

Õige vastus iga 0,5 punkti, kokku 4 punkti

A. С целью увеличения доли рынка были подняты зарплаты работникам. Л

B. Было проведено обучение работников поскольку привлеченные к процессу принятия решений, uuendusmeelsed активные и квалифицированные работники вносят значительный вклад в улучшение производственного процесса и достижение целей предприятия. В

C. Предприятие приобрело патент на товар и сертификаты финансовой надежности и соответствия товара европейскому рынку. Этим оно обеспечило стабильность рынка для своего товара и конкурентное преимущество. В

D. Предприятие больше не выделяло средств на развитие товара, так как производство преобразователей энергии отходов уже высоко-эффективно и признание на рынке достигнуто. В связи с этим переменные затраты уменьшились. Л

E. С поставщиками заключены долгосрочные контракты для реагирования на динамику рынка и смягчения влияния колебаний цен на материалы. В

F. Выход на экспортные рынки оказался прибыльным, поскольку наибольший доход за год был получен от экспортной сделки. Л

G. SWI подписала соглашение с Eesti Maaülikool о тестировании технологических инноваций в области управления отходами, что способствует достижению целей Европейского Зеленого Соглашения. Л

H. Цель, поставленная в соответствии с видением SWI – стать единственным лидером в Эстонии по переработке органических отходов в экологически чистую энергию и охватить наибольшую долю рынка в секторе управления отходами - была достигнута. Л