

Республиканский тур олимпиады по экономике 2018
Вопросы по легенде

I блок

1. Какие из нижеприведенных утверждений верны, а какие ложны? (3 пункта)
- a. Для акционерных обществ аудитор и аудит годового отчета обязательны В
 - b. Минимальный размер акционерного капитала 2 500 евро Л
 - c. Член совета акционерного общества не может быть акционером В
 - d. Руководителем акционерного общества может быть только его акционер Л
 - e. Акционерами акционерного общества могут быть только физические лица Л
 - f. Высший руководящий орган акционерного общества - общее собрание акционеров В
2. Как торговая марка отражается в балансе предприятия?
- a. краткосрочное оборотное имущество (lühiajalise käibevara)
 - b. Долгосрочное оборотное имущество (pikaajalise käibevara)
 - c. материальное основное имущество (materიაalse põhivara)
 - d. **основное имущество (immateriaalse põhivarana)** (1 пункт)
3. По количеству работников AS Metallika это
- a. микропредприятие
 - b. малое предприятие
 - c. **среднее предприятие** (1 пункт)
 - d. большое предприятие
4. В каком секторе экономики действует предприятие AS Metallika?
- a. В первичном секторе экономики
 - b. **Во вторичном секторе экономики** (1 пункт)
 - c. В четвертичном секторе экономики
 - d. В третичном секторе экономики
5. Какое по-твоему решение приняло руководство предприятия “Metallika” AS относительно расширения завода?
- a. Решили строить новый производственный цех за счет собственных источников.
 - b. Решили строить новый завод с помощью поддержки EAS, срок окупаемости инвестиций 5 лет.
 - c. **Решили арендовать новые производственные площади, так как цель - увеличить доход от продаж и прибыль. Важно также сохранить своих постоянных клиентов.** (1 пункт)
 - d. Решили сделать пристройку к старому заводу.
6. Новая производственная линия стоит 2 миллиона евро, а от продажи старой линии можно выручить 200 000 евро. Каков срок окупаемости инвестиций, если прогнозируемая годовая дополнительная прибыль от данной инвестиции 600 000 евро?
Ответ: **3 года** (2 пункта)
7. Новая производственная линия стоила 2 миллиона евро и планируемый срок ее использования 20 лет. Сколько предприятие должно в течение этих 20 лет ежемесячно начислять, как износ оборудования (амортизация)?
Ответ: **8333,33 евро** (2 пункта)
-

II блок

Изучив различные экономические прогнозы и взвесив возможности, руководство “Metallika” AS решило арендовать новые производственные площади и купить новую производственную линию для производства щитов.

8. Ответьте на основании таблицы результатов продаж, на сколько процентов действительный доход от продаж в 2017 году “Metallika” AS был больше прогнозируемого?

Ответ: **18 %** (2 пункта)

9. У какого товара в таблице результатов продаж самая большая прибыль на единицу продукции?

- a. Соединительный щит
- b. Распределительный щит с содержимым** (2 пункта)
- c. Измерительный щит
- d. Щит связи

10. Применяв принцип предельности найди оптимальный уровень производства в краткосрочной перспективе для максимизации прибыли (используй таблицу 2 в описании ситуации).

- a. 1008 распределительных щитов
- b. 1006 распределительных щитов** (3 пункта)
- c. 1000 распределительных щитов

11. Каковы средние общие расходы на единицу продукции при производстве 1005 единиц товара? (используй таблицу 2 в описании ситуации)

Ответ: **109,97 евро** (1 пункт)

12. Сколько работников нужно использовать на производственной линии, чтобы производство было наиболее продуктивным? (используй таблицу 3 в описании ситуации)

Ответ: **9 работников** (2 пункта)

13. Зарплата Миколы в 2018 году - 1200 евро. Микола не присоединился к обязательному пенсионному страхованию, но написал заявление об учете максимально возможного налогом необлагаемого дохода. Какова нетто-зарплата Миколы?

- a. 1 044,64 евро** (3 пункта)
- b. 961,44 евро
- c. 1 025,44 евро
- d. 925,44 евро

14. Какие из нижеперечисленных утверждений верны, а какие ложны? (2 пункта)

- a. Всех приступивших к работе работников необходимо зарегистрировать в Регистре работы (Töötamise register). В
- b. В трудовом договоре указывается размер заработной платы. В
- c. Арендный работник (renditöötaja) заключает трудовой договор с арендным агентством. В
- d. Работники не заинтересованы в работе через арендное агентство, поскольку с ними не заключаются трудовые договора. Л

15. В каких выставках руководство AS “Metallika” решило участвовать, а в каких нет? (3 пункта)

- a. Дубай 2020 EXPO нет
- b. Московская ярмарка «Металлообработка» нет
- c. «Alihankinta 2017» в Финляндии да
- d. «Eesti Ehitab 2017» в Таллинне да
- e. InterBuildExpo в Украине. нет
- f. Bygg Reis Deg, Норвегия. да

16. “Metallika” AS каждый год поддерживает развитие школьного спорта суммой 50 000 евро. К какому из классических мер маркетинга (4П) это относится?

- a. Продукт
- b. Цена
- c. Место продажи
- d. Продвижение** (1 пункт)

17. К какой маркетинговой области деятельности относится участие “Metallika” AS в выставках и поддержка школьного спорта?

- a. Маркетинг места
- b. Маркетинг личности
- c. Маркетинг общественной идеи
- d. Маркетинг организации** (1 пункт)

18. Какие из нижеперечисленных утверждений верны, а какие ложны? (2 пункта)

- a. Себестоимость товара не включает расходы на маркетинг. Л
- b. Маркетинг - это рекламная деятельность, никакая другая деятельность к маркетингу не относится. Л
- c. Маркетинг стимулирует спрос. В
- d. Акционерное общество - самая популярная форма предпринимательства в Эстонии. Л

19. Какого поставщика “Metallika” AS должно выбрать для выполнения заказа клиента из Дании?

- a. Китайского
- b. Европейского** (3 пункта)
- c. Российского

20. Чтобы выполнить новый заказ клиента из Эстонии, “Metallika” AS заказало из Китая 50 тонн оцинкованного листового металла Zn100 и ZN300 толщиной 0,5-3,0 мм по цене 900 евро за тонну. При импорте листового металла из Китая установленная пошлина составляет в среднем на 23% от цены.

Основываясь на этих данных, можно сказать, что мы имеем дело с

- a. количественной или специфической пошлиной (koguselise ehk spetsiifilise tollimaks)
- b. комбинированной пошлиной (kombineeritud tollimaks)
- c. мобильной таможенной пошлиной (liikuv tollimaks)
- d. Адвалорной или стоимостной пошлиной (väärtuselise tollimaks)** (2 пункта)

21. На какую сумму заплатит таможенную пошлину на импорт “Metallika” AS за заказ из Китая?

Ответ: **10 350 евро** (1 пункт)

22. Китайский поставщик желает получить оплату в юанях. Какую сумму “Metallika” AS должна заплатить за этот заказ в юанях?

| Валюта (EUR) | Курс покупки | Курс продажи |
|----------------------|--------------|--------------|
| Китайский юань (CNY) | 7,90100 | 7,59350 |

$$45\ 000 \times 7,59350 = 341\ 707,50\ \text{CNY}$$

- a. 420 300,22 юаней
- b. 437 320,35 юаней
- c. 341 707,50 юаней** (2 пункта)
- d. 355 545,00 юаней

23. Какие из нижеперечисленных утверждений верны, а какие ложны? (3 пункта)
- a. Размер пошлины зависит от типа товара, страны происхождения, и от количества. Л
 - b. Таможенный союз не способствует свободной торговле между государствами-членами. Л
 - c. В наши дни большинство курсов валют на валютном рынке постоянно меняются, в зависимости от спроса и предложения валюты. В
 - d. На внутреннем рынке Европейского Союза происходит свободное перемещение товаров и услуг. В
 - e. Таможенный союз отменяет таможенные пошлины между государствами-членами и устанавливает единые тарифы на пошлины для третьих стран. Л
 - f. В целях устранения различий в ценах на отечественные и импортные товары государство может установить пошлину на импорт. В

24. Какую сумму составил подоходный налог "Metallika" AS в 2017 году?

- a. 256 153 euro
- b. 204 922,4 euro
- c. **40 000 euro** (2 пункта)
- d. 32 000 euro
- e. В Эстонии нет подоходного налога для предприятий

25. Какова чистая прибыль "Metallika" AS в 2017 году?

Ответ: **984 612** евро (1 пункт)

Выводы

Какой из нижеприведенных выводов больше всего подходит для описания соответствия результатов "Metallika" AS поставленным на 2017 год целям?

- a. "Metallika" AS полностью достигла поставленных целей. Новый завод позволил увеличить прибыль на 21% и долю экспорта на 10%, увеличив в несколько раз доход от продаж по сравнению с 2016 годом. Успешная маркетинговая деятельность способствовала заключению новых долгосрочных контрактов с клиентами Северных стран.
- b. **"Metallika" AS частично достигла поставленных на 2017 год целей. В результате успешного руководства найдены новые клиенты как на эстонском рынке, так и на рынке Северных стран. Рост прибыли составил 16,3%, рост дохода от продаж только - 9%.** (3 пункта)
- c. **"Metallika" AS не достигла поставленных на 2017 год целей. Несмотря на появление новых клиентов из Эстонии и Северных стран и рост прибыли на 16,3% по сравнению с 2016 годом, выплаты дивидендов необходимо было приостановить, так как доход от продаж увеличился только на 9%. Полученную прибыль необходимо реинвестировать для того, чтобы увеличить доходы от продаж в 2018 году.** (1 пункт)
- d. Результатом покупки новой производственной линии, успешной маркетинговой политики и политики работы с персоналом прибыль увеличилась на 21%! Владельцам смогли выплатить дивиденды в размере 160 000 евро.
- e. "Metallika" AS не достигло поставленных целей, поскольку прибыль уменьшилась на 3 % в сравнении с предыдущим хозяйственным годом. Таким образом, руководство допустило множество стратегических ошибок при планировании, в работе с персоналом и в маркетинговой деятельности.