

## Olümpiaadi lõppvoorude praktiline ülesanne

### Küsimused

Küsimustele vastamine plokkide järjekorras. Vastatud küsimuste plokiid saadetakse ära.

#### 1. plokk

1. Milline järgnevatest väidetest osaühingu kohta on tõene, milline vale? Kokku 4 punkti
- a. Osaühing on enimlevinud ettevõtluvorm Eestis. **Õ**
  - b. Nõutav algkapital on 25 000 eurot. **V**
  - c. Puudub osanike isiklik varaline vastutus osaühingu kohustuste eest. **Õ**
  - d. Osakapitali sisse maksmata saab osaühingu asutada üksnes füüsiline isik või mitu füüsilist isikut. **Õ**
  - e. Osaühingu sisse makse võib olla nii rahaline kui mitterahaline. **Õ**
  - f. Palgatud töötajad tuleb registreerida tööle asumise päeval maksu- ja tolliametis. **Õ**
  - g. Osaühingud ei ole käibemaksukohuslased. **V**
  - h. Osaühingu osad on alati ühesuuruse väärtusega. **V**
2. Milline järgnevatest loeteludest kirjeldab teenuste omadusi? 1 punkt
- a. On ladustatav, on enne müüki demonstreeritav, pole osutatav ilma kliendi kontaktita.
  - b. Ei saa minna üle kliendi omandusse, on immateriaalne, osutatakse ja turustatakse üheaegselt.**
  - c. Ei ole ladustatav, valmistatakse enne ja turustatakse hiljem, säilitab oma vormi pärast tootmisprotsessi.
  - d. On esemeline, võimalikud vead on tekkinud tootmisprotsessis, ei ole ladustatav.
3. Kui pikk on Lusikas Cateringi eelmise hooaja alguseks tehtud investeringute tasuvusaeg? (esitada kümnendiku koha täpsusega). 2 punkti
- Vastus:** Tasuvusaeg on **0.5 aastat**
4. Kui suur on Lusikas Cateringi autojuhi netopalk, kui ta on ühinenud kohustusliku II pensionisamba maksetega (2%) ja on esitanud avalduse tulumaksuvaba miinimumi mahaarvamise kohta sellel töökohal? Arvutused teha 2017. a kehtivate maksumääradega. 3 punkti
- a. **652.96 eurot**
  - b. 616.96 eurot
  - c. 676.00 eurot
  - d. 640.00 eurot
5. Kui suur on alampalk 2017. aastal? 1 punkt
- a. 390 eurot
  - b. 470 eurot**
  - c. 430 eurot
  - d. 500 eurot
6. Millisel ürituse toitlustamine toob Lusikas Cateringile rohkem müügitulu, kas üritus A (Sigulda lähedal) või üritus B (Nõval)? 3 punkti
- üritus A**
7. Kas Lusikas Catering suudab sellel üritusel, kus ta teenib prognoositavalt kõige rohkem müügitulu, teenindada kõiki süüa soovijaid? 2 punkti
- a. 200 inimest jääb teenindamata
  - b. Kõiki suudetakse teenindada**
  - c. 2000 inimest jääb teenindamata

## 2. plokk

8. Mall otsustas valida ürituse A, mis toimub Siguldas. Prognoositavalt on seal vaja toitlustada 800 inimest. Mitu pakki friikartuleid on vaja sisse osta?

Vastus: **40 pakki**

1 punkt

9. Milliselt tarnijalt on Lusikas Cateringil kõige otstarbekam friikartuleid osta, arvestades asjaolu, et ostetud kartulid tuleb realiseerida ühel üritusel?

- a. tarnija A
- b. **tarnija B**
- c. tarnija C
- d. tarnijad A ja B
- e. tarnijad A ja C

3 punkti

10. Siguldas toimuval üritusel on prae keskmiseks müügihinnaks 8 eurot. Kui lähtuda kontserdi küllastajate arvust ja toitlustajate arvust, on tõenäoliselt müügihinna määramisel tegemist

- a. **konkurentsipõhise hinnakujundusega**
- b. kulupõhise hinnakujundusega
- c. kliendipõhise hinnakujundusega

2 punkti

11. Logistika tegeleb muuhulgas ladustamise, veo ja pakkimisega. Eristatakse tarbijapakendit ja logistilist pakendit. Milline järgnevatest omadustest on tähtis pigem logistilise pakendi puhul?

- a. **Vastupidavus**
- b. Kasutamise lihtsus
- c. Silmatorkavus
- d. Lõpptarbijale ohutuse tagamine

1 punkt

## 3. plokk

12. Millised allolevatest lausetest on tõesed, millised väärad?

Kokku 3 punkti

- a. Müügieelne ja -järgne teenindamine ei kuulu turundustegevuste hulka. **V**
- b. Toote omahind ei sisalda turunduskulusid. **V**
- c. Sotsiaalvõrgustiku kasutamine turunduses on kasvav trend. **Õ**
- d. Turundus ja reklaam on sünonüümid. **V**
- e. Turundus on tarbijate vajaduste määratlemine ja tulutoov rahuldamine. **Õ**
- f. Sihtturunduse korral toimub turu segmenteerimine. **Õ**

13. Sellist tegevust, mis Lusikas Cateringi meeskond mõtles välja prügi sorteerimiseks, võib pidada eelkõige

- a. **ettevõtte maine kujunduseks**
- b. müügitulu suurendamiseks pudelite tagastamise summa võrra
- c. ettevõtte kulude asjatuks suurendamiseks
- d. klientidele lisateenuse pakkumiseks

1 punkt

14. Millise reklaamimisvõimaluse Mall ja Jüri uute klientide leidmiseks koostatud tabeli põhjal valisid?

- a. Telereklaami, sest selle vaatajaid on kõige rohkem.
- b. Trükireklaami Sakalas, sest Viljandis on Lusikas Cateringi kontor.
- c. Trükireklaami Sakalas ja reklaam Facebook'is.
- d. **Reklaam Äripäeva veebis ja Facebook'is.**

2 punkti

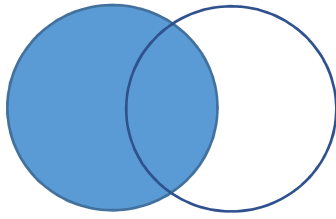
15. Uuringu andmetel on kliendi rahulolu Lusikas Cateringiga kõrge. Milline alljärgnevatest joonistest kirjeldab olukorda, kus ettevõttel on hea maine ja ettevõtet saadab turul edu?



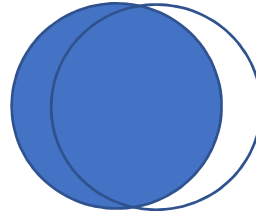
kliendi kvaliteediootused



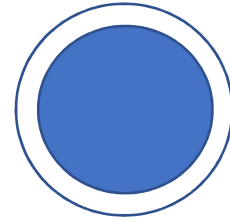
ettevõtte pakutav kvaliteet



Joonis a



Joonis b



Joonis c

- a. Joonis a
- b. Joonis b
- c. **Joonis c**

1 punkt

16. Millised andmed all olevatest valikutest on Soojade ööde muusikafestivali toitlustajatele olulise tähtsusega, et vastata Malle kutsele?

- a. **Mitu toitlustajat osaleb? Milline on prognoositav klientide arv? Kui pikk on müügiaeg?** 2 punkti
- b. Mitu toitlustajat osaleb? Kes on esinejad? Millistes meediakanalites üritust reklaamitakse?
- c. Milline on prognoositav toodete müügihind? Millistes meediakanalites üritust reklaamitakse? Milline on ilma prognoos?
- d. Milline on prognoositav klientide arv? Milline on toodete omahind? Kui pikk on müügiaeg?

17. Kui suur peab olema Malle hinnapakkumine Soojade ööde muusikafestivali korraldajale, et Lusikas Cateringi eesmärgid saaksid täidetud?

- a. **5800** 2 punkti
- b. 7500
- c. 6300
- d. 7000

18. Milline all olevatest vastustest on õige Lusikas Cateringi bussiga juhtunud õnnetuse puhul?

- a. **Ettevõtte kulud korvab osaliselt kaskokindlustus.** 2 punkti
- b. Ettevõtte kulud korvab osaliselt vastutuskindlustus.
- c. Ettevõtte kulud korvab osaliselt kohustuslik liikluskindlustus.
- d. Kindlustus kahju ei korva, sest süüdlane on teadmata.

#### 4. plokk

19. Kui suur on OÜ Lusikas Catering teenindajate brutopalk hooaja jooksul kokku?

**Vastus: 5376 eurot** 2 punkti

20. Teenindajate palk on ettevõtte:

- a. **muutuvkulu** 1 punkt
- b. püsikulu

21. Kui suur on OÜ Lusikas Catering tööjõukulu (palk+tööjõumaksud) hooaja jooksul kokku? Kõik töötajad tasuvad kohustusliku pensionikindlustust määraga 2 %. Arvutada 2017. aastal kehtivate maksumääradega, ümardada täisarvuni.

**Vastus: 20573 eurot**  $(5 \cdot (1200 + 800) + 5376) = 15376) + 33,8\%$  2 punkti

22. Kui suur on OÜ Lusikas Catering hooaja kasum/kahjum?

Arvestage, et ettevõtte teenis Soojade ööde festivali toitlustuskohtade müügist 7000 € ja maksis korraldajatele 5800 €.

**Vastus: 3184 eurot** 3 punkti

23. Kui suur on bilansis omakapital?  
**Vastus: 8684 eurot** 2 punkti

24. Milline on bilansi aktiva poole summa?  
**Vastus: 17095 eurot** 1 punkt

## 5. plokk. Järeldused

1. Ettevõttel jäid hooaja algul seatud eesmärgid täitmata. Nad lõpetasid hooaja kahjumiga ja müügitulu oli väiksem, kui eelmisel hooajal. Kuigi võeti ette huvitavaid uuendusi ja uuringust selgus, et keskmise kliendi rahulolu Lusikas Cateringiga on kõrge, ei aidanud need kaasa heade finantstulemuste saavutamisele. Ühe aasta kahjum ei too veel kaasa pankrotti ja kuna ettevõttel on hädavajalikud põhivahendid olemas ning omanike motivatsiooni kõrge, on neil järgmistel aastatel võimalik rohkem tulu teenida. Väliteenindus ongi riskantsem, kui teised toitlustuse valdkonnad. Lusikas Cateringi taolised väikeettevõtted rikastavad oluliselt meie toitlustajate maastikku. 0 punkti
2. Ettevõttel jäi osa hooaja algul seatud eesmärkidest täitmata. Kasum suurenes küll veidi rohkem, kui 15%, kuid müügitulu on planeeritust väiksem. Kuigi ettevõtte omanikud on ise motiveeritud ja oskavad motiveerida oma meeskonda, ei põhine nende valikud alati majandusarvutustel, vaid lähtuvad isiklikust huvist. Samas võeti ette huvitavaid uuendusi, mis suurendasid ettevõtte tuntust ning tõstsid mainet, ka uuringust selgus, et keskmise kliendi rahulolu Lusikas Cateringiga on kõrge. Sellest jäi väheks - turundusele kulutatud summad ei toonud vajalikul määral sisse. Hooaja jooksul teeniti siiski piisavalt, et osta juurde vajalikke põhivahendeid, mis võimaldavad tegevust laiendada ning järgmisel hooajal osaleda vajadusel kahel üritusel samaaegselt. Lusikas Cateringi taolised väikeettevõtted rikastavad oluliselt meie toitlustajate maastikku. 0 punkti
3. Ettevõttel oli väga edukas hooaeg ja hooaja alguses seatud eesmärgid võib lugeda täidetuks. Tulu suurenes lausa 40%! Nii riskantsel tegevusalal, nagu seda on välitoitlustus, on see lausa supertulemus! Noored motiveeritud omanikud võtsid ette huvitavaid tulevikku suunatud uuendusi, mis suurendasid ettevõtte tuntust ning tõstsid mainet. Ka uuringust selgus, et keskmise kliendi rahulolu Lusikas Cateringiga on kõrge. Iga turundusele kulutatud euro kulutati otstarbekalt ja omanike otsuseid põhinesid alati põhjalikel majandusarvutustel. Hooaja jooksul teeniti piisavalt, et osta juurde vajalikke põhivahendeid, mis võimaldavad tegevust laiendada ning osaleda järgmisel hooajal soovi korral kahel üritusel samaaegselt. Soovi korral on võimalik tegevust jätkata aastaringselt. Lusikas Cateringi taolised väikeettevõtted rikastavad oluliselt meie toitlustajate maastikku. 1 punkt
4. Ettevõtte täitis hooaja algul seatud eesmärkidest osa. Tulu suurenes 40%, kasum suurenes vaid 6%. Täideti ka lisakohustus – saada kokku piisavalt raha, et osta juurde põhivahendeid, mis võimaldavad neil järgmisel hooajal tegevust laiendada ning osaleda soovi korral kahel üritusel samaaegselt. Noored omanikud on ise motiveeritud ning suudavad innustada oma töötajaid ettevõtte töö paremas korraldamises kaasa rääkima. Koos võeti ette huvitavaid tulevikku suunatud uuendusi, mis suurendavad ettevõtte tuntust, tõstavad mainet ning loovad hea pinnase järgmise hooaja ettevalmistuseks. Ka uuringust selgunud tulemus, et keskmise kliendi rahulolu Lusikas Cateringiga on kõrge, viitab heale meeskonnale. Omanike otsuseid põhinesid põhjalikel majandusarvutustel. Lusikas Cateringi taolised väikeettevõtted rikastavad oluliselt meie toitlustajate maastikku.

3 punkti