

Tartu Kristjan Jaak Petersoni Gümnaasium



ÕF TeksaStiil

Aruanne

Juhendaja: Urmas Persidski

2017/2018

## SISUKORD

ÜLDINFO.....	2
FIRMA LOOMINE.....	3
MEESKOND.....	3
TOOTMINE.....	4
TURUNDUS.....	4
LAADA KOGEMUSED.....	5
ÕPPETUNNID JA PLAANID.....	6
FINANTSTULEMUSED.....	7
TÄNAME.....	8

### Missioon

Tutvustada inimestele ühte taaskasutuse põnevat võimalust.

### Visioon

Olla parim, andes endast 200%.

### Moto

Vana on tänapäeva uus!

### Põhiväärtused

Koostöö, kirg, ainulaadsus, avatus

### Toode

TeksaStiil toodab vanadest teksadest uusi vingeid kivilipse. Iga lips on täiesti ainulaadne, kuna tegemist on täieliku käsitööga ning tegu pole masstoodanguga.

### Finantstulemuste kokkuvõtte

Käive: 646,00€

Kulud: 519,23€

Kasum: 126,77€

Tasuvus: 19,6%



Grethel, Gerli, Siška ja Sandra Tartu  
Jõululaadal.

### Üldhinnang õpilafirma tegevusele

Firmat alustades seadsime endale eesmärgiks mitu asja: arendada koostöö oskusi, anda panus taaskasutuse õitsengule, saada müügikogemusi ning, mis kõige tähtsam, luua õpilafirma, mida uhkusega kaitsta praktilise tööna ning omaks nimetada. Nüüd, kui ÕF TeksaStiili lõpp on lähenemas, võime öelda, et kõik meie püstitatud eesmärgid said täidetud. Õppisime tegelema olukordadega, kus firmaliikmete arvamused lahkesid, kohati lausa nelja eri suunda. Saime suurepärase kogemuse firma juhtimisest, koostööst ning müügitööst. Veensime inimesi, et alati ei pea minema ostukeskusesse, kui sul midagi vaja on, sest oma vanast asjast võib luua veelgi lähedama uue eseme. Oleme loonud õpilafirma, mida esitleme ning tunnistame omaks suurima uhkusega.

## Firma loomislugu

Firma loomise algidee käis välja TKJPG õpilane (nüüdne TeksaStiili tegevjuht) Gerli Kelt 2017 aasta kevadel. Sügisel ühinesid tüdrukud (Siška Paurson, Gerli Kelt ja Sandra Sepp) ning jõudsid kokkuleppele, et firma põhijooneks jääb taaskasutus. Hiljem liitus firmaga ka Grethel Koddala. Esimesel firma üldkoosolekul (2017 okt.) jaotati nelja liikme vahel töörollid. Gerli Kelt sai tegevjuhiks, Sandra Sepp müügijuhiks, Siška Paurson reklaamijuhiks ning Grethel Koddala raamatupidajaks. Edasi nuputati välja firma nimi, nime autoriks on Gerli Kelt, seejärel sündis logo, mille loojaks on Siška Paurson. Edasi jäi vaid firma registreerimine JA Eesti keskkonda, see sai teoks 20. november 2017.

## Meeskond

Kui firma oli loodud ning rollid jaotatud hakkas igaüks tegelema enda ülesannetega. **Tegevjuhi** ülesanneteks oli tööde jagamine, kontrollimine ja teiste tööle innustamine. Lisandus ka tootmisjuhi roll, mille käigus omas ülevaadet lipsude kvaliteedist ja tootmisest.

**Raamatupidaja** kohustuseks oli raamatupidamise korrashoid ning tulude ja kulude jälgimine.

**Reklaamijuht** vastutas Instagrami ja Facebooki lehe korrashoiu eest ning tegi firmale igakülgset reklaami. Tegeles ka loosimänguga.

**Müügijuht** lõi esmalt firmale Google keskkonnas Gmaili konto, kuhu kliendid said tellimuse soovid esitada. Ülesannete hulka kuulusid kirjadele vastamine, uute

müügivõimaluste otsimine ning klientidega kohtumine ja toodete tutvustus.

## Koostöö

Ametite jaotusest vaatamata on meie eesmärk olnud algusest peale saada aimu kõigist firmaga seotud ülesannetest ja seetõttu ei keskendunud keegi ainult enda ametikohale, vaid aitasime ka üksteist ja osalesime kõik aktiivselt müügitöös. Oluliseks kujunes koostöö, arutasime enne otsuste tegemist kõik ühiselt läbi. Parimad ideed ja tulemused sünnivad koostööst.

## Sihtgrupp

Meie kivilipsud on suunatud stiilitundlikele ja taaskasutust hindavatele inimestele. Pakume kivilipse nii meestele kui naistele. Lisaks on meil väiksemaid suurusi lastele. Teeme lipse julgete värvilahendustega, kui ka mahedamates toonides.



Heledam naiste ja meeste lips.

## Tootmine

Algselt valmistas lipse Gerli Kelt, kes oli ka lipsude disaineriks. Hiljem lisandusid Grethel Koddala poolt toodetud lipsud. Iga lipsu eest makstakse tüdrukule, kes ära ostetud toote valmistab, 5 eurot. Lipse toodetakse kodus, oma õmblusmasina ja nobedate näppudega. Esiailgu kasutasime lipsude kinnitustena rõngastrukke, mis osutusid kalliks ning paigaldamine aeganõudvaks ja tülikaks. Hiljem saime OÜ Allingiri kaudu Poolast tellida kümme korda odavamad ja mugavamad kinnitused. Keskmiselt võtab ühe lipsu valmistamine 2 tundi. Kokku oleme valmistanud 90 lipsu.

## Toote kirjeldus

Meie õpilasfirma toodab kikiilipse, mis on valminud käsitööna. Toote valmimisel kasutame vanu seisma jäänud teksapükse. Kuna tegemist on käsitööga, siis pole kunagi kahte identset lipsu. Lipsu paela suurst on väga lihtne reguleerida vastavalt kaela ümbermõõdule. Meie lipsude värvi valik on üpriski lai ja on kujunenud välja ka erinevad tegumoed.

Teksariide juures kasutame nahka, millele on kaunistuseks põletatud muster. Meeste lipsude juures on enamasti kasutatud nahale mustri põletamist. Naiste lipsudel on lisatud isikupärastamiseks pitsi ja sädelevaid kivikesi. Naistele pakume ka väiksema suurusega lipse, mida on võimalike kanda käevõruna. Toote omahind kujunes õmblustasust ja lisamaterjalide kulust, mis on 5,50-6,50 eurot. Lisamaterjalide hulka kuuluvad karbi ja karbil oleva klepsu hind.

## Turundus

Meie firma toodetega on võimalik tutvuda meie netiportalides, mida juhib reklaamijuht Siška Paurson. Oleme loonud nii Instagrami kui ka Facebooki lehe, kus on võimalik tutvuda nii meie toodete kui ka tegevustega (laadad, loosid jms).

Firmal on olemas ka oma visiitkaardid, millelt inimesed meie kontaktandmed leiavad.



Pilt tootmise käigust.



## Laada kogemused

### Esimene laad 16.detsembril

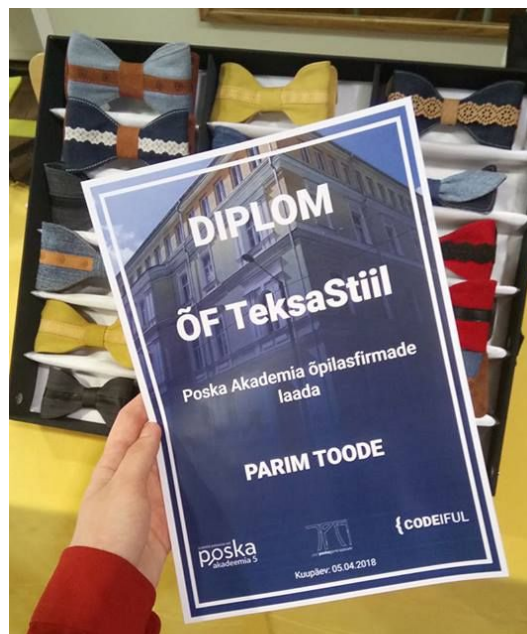
Meie esimeseks laadaks oli Õpilasfirmade Jõululaad Tartu Kaubamajas. Tooted aetasime letile taaskasutatud karbikes, mis olid Sandra Sepa poolt vooderdatud. Kõrvale panime vajalikud dokumendid, visiitkaardid ning ostlejaid kutsuva plakati. Kuna meid on firmas päris palju (4) ning laua tagune oli kitsas, otsustasime, et mõttekam oleks tüdrukuid (kahe kaupa vahetuses) visiitkaarte ka ostukeskuse peale jagama saata. Sedasi meelitasime kohale palju kliente ning pälvisime ka kohtunike heakskiitva tähelepanu, mis hiljem meile ka parima meeskonnatöö eripreemia tõi. Mainiks ära ka selle, et juba enda esimese laadal müüsimise 15-st lipust 10 ära ning kogusime ka paraja koguse tellimusi.

### Eesti õpilasfirmade LAAT 2018

10. veebruaril osalesime Tallinnas rahvusvahelisel õpilasfirmade laadal Kristiine Keskuses. Sellisel suurel üritusel saime oma kogemute pagasit täiustada kui ka uusi kontakte. Mõeldes konkurentsile, olles üks ligi 270 õpilasfirmast, olid meie tulemused head. Müüsimise päeva jooksul 9 kikulipsu, mis tekitas hea tunde, lisaks saime ka kiidusõnu kohtunikelt oma toreda idee ja kvaliteedi kohta.

### Mess ILU 2018

Saime kutse ILU messile, mis tuli üllatusena ja samas oli heaks kogemuseks. ILU mess kestis kolm päeva, ehmata oli lipsude vähene müük, see-eest saime palju positiivset tagasisidet ja inspiratsiooni.



Pilt Poska laadal võidetud diplomist.

### Poska laad

Kohe päeva alguses, esimese viie minutiga õnnestus meil enda leti juurde koguda hulk välismaalasi. Suhelda tuli inglise keeles, mis oli meie jaoks üpriski uus kogemus, kuid õnneks saime sellega hästi hakkama ning suutsime ka lipse maha müüa. Sellised hetked on kõige väärtuslikumad, kuna just need annavadki kogemusi tulevikuks. Edasi sujus laad vägagi rahumeelselt, päeva lõpuks oli müüdud 6 lipsu. See oli senistest kõige edukam laad ja siinkohal ei pea me silmas mitte müügitulu vaid seda, et võitsime peavõidu (parim toode)! Oleme väga tänulikud, ning motiveeritud ka edaspidisteks laatadeks/võistlusteks.

### Tulemas

3. - 4. mail võtame osa Tallinnas toimival „Noor Meister 2018” üritusest, mis pakub meile suurepärasest müügivõimalust. 12.mail suundume Pärnu toimuvale üritusele „EILE”

## **Õpetlikud hetked**

Õpilasfirma loomise ja tegevuse käigus oleme kõik palju õppinud nii ettevõtluse, suhtlemis- ja esinemisoskuse kui ka iseenda kohta.

- 1) kohe firma alguses tuli seoses palkadega lahkhelised, mille lahendamiseks tuli teha järele andmisi ning leida kompromisse. See õpetaks meid kõiki toime tulema olukordades, kus firma liikmete arvamused lähevad lahku. Õppisime sellest kõik.
- 2) klientidega inglise keeles suhtlemine
- 3) kohtunike tabavad küsimused
- 4) lisaks õppisime kuidas aega planeerida
- 5) tähtis on koostöö

## **Meeldejäätavad hetked**

- 1) Poska akadeemia laadal võitmine (parim toode)
- 2) esimesel laadal (Tartu) parima meeskonnatöö võitmine
- 3) kutse Ilumessile
- 4) kiidusõnad klientidelt

## **Tuleviku plaanid**

ÕF TeksaStiil jääb eluks ajaks meie südameisse, kuna tegu on meie esimese firmaga. Selle firma kallal tegutsedes õppisime palju ning saime uusi teadmisi, julgust ja kogemusi. Pühendusime kõik oma töödessa täie tõsidusega, kuna soovisime, et TeksaStiil oleks nii heal tasemel kui võimalik. Seda see oligi, kuid vaadates tulevikku, peame tõdema, et TeksaStiili näeme me pigem ikka kui seda väikest armsat firmat, mille lõime eesmärgiga saada uusi kogemusi tulevikuks. Küll aga võime öelda, et TeksaStiil andis meile indu ka tulevikus taaskasutusega tegelemiseks. Selle firma kallal töötamine andis meile rohkem, kui loota oskasime. Meie õpilasfirma lõpetab oma tegevuse 30. juunil ja me ei kavatse jätkata OÜ-na, kuid Gerli Keldil on suur soov paari aasta pärast asutada OÜ, mis tegeleks edasi teksta taaskasutusega ning suurendada toote valikut.

## Kasumi aruanne

01.12.2017- 10.04.2018 (EUR)

<b>1.MÜÜGITULU</b>	<b>646</b>
<b>2.KULUD</b>	<b>519,26</b>
2.1 Palk	283
2.2 Tootmiskulud	99
2.2 Muud kulud	137,26
<b>3.ARUANDEPERIOODI KASUM</b>	<b>126, 177</b>

## Bilanss

<b>AKTIVA</b>	<b>euro</b>
1. Raha (Peraamatu kassasaldo)	<b>206,77</b>

<b>PASSIVA</b>	<b>euro</b>
1. Aktsiakapital	80
2. Kasum	126,77
<b>KOKKU:</b>	<b>206,77</b>

Meie kasum kindlasti suureneb, kuna plaanime osaleda mitmel laadal ja tootmises materjalide kulutusi ei tule.

Oleme valmistanud 90 kikipesu, millest hetkel on ära müüdud 43 ning üks lips sai Facebookis korraldatud loosimängu käigus välja loositud

Tegevdirektor:

Juhendaja:

## Täname

Õpilasfirma TeksaStiil soovib tänada meeldiva koostöö eest juhendajat Urmas Persidskit, kes aitas, suunas ning oli toeks laataldel.

Kindlasti ei saa tänamata jätta OÜ Allingiri-t, kes muretses meile kinnitused, laenas müügivarustust ning müüs meie lipse.

Lisaks soovime tänada Junior Achievement Eestit, tänu kellele oli meil võimalus läbida kogu õpilasfirma teekond.

Sooviksime tänusõnad edastada ka meie vanematele, kes olid abiks nii nõu kui ka jõuga.

