

Республиканский тур олимпиады по экономике 2019. Легенда практического задания.

Юлия - специалист с высшим образованием и 10-ти летним стажем работы. Ее зарплата составляла в 2018 году 2100 евро в месяц. Юля постоянно делала сбережения. Пару месяцев назад закончился срок 2-х летнего срочного вклада Юлии, и она решила попробовать инвестировать освободившиеся средства. Она рассматривает различные варианты:

Годами Юлия следила за историями успеха стартапов.

Как любительница кофе, она уже некоторое время следит за деятельностью известной американской сетью кафе Starburcks.

Также ее заинтересовала недавняя новость относительно деятельности AS Baltika.

Поэтому для начала она решила рассмотреть эти интересные для нее предприятия. Но другие варианты она тоже не исключает.

28.02.2019 производитель одежды фирма Baltika опубликовал свой убыточный промежуточный отчет с экономическими результатами за 12 месяцев. На заседании 14.03.2019 совет утвердил план действий на этот и следующий год, в соответствии с которым будет прекращено производство в Эстонии, и будет проведена оптимизация портфеля брендов и каналов продаж. 340 человек потеряют работу в Ласнамяэ и Кохтла-Ярве. Всего на предприятии Baltika работает 1000 человек.

Baltika сообщила бирже, что в сегменте Mainstream начиная с весеннего сезона следующего года объединяются Monton, Mosaic и Bastion под одним брендом Monton. Предложение объединенного бренда изменится в соответствии с расширенным целевым сегментом и ожиданиями клиентов. Ivo Nikkolo и Baltman останутся премиум-брендами.

«Вместо международного роста мы в дальнейшем сконцентрируемся на продажах в странах Балтии, на упрощении бизнес-процессов и снижении накладных расходов. Снижение затрат связано с прекращением производства на эстонских производственных предприятиях, слиянием брендов и прекращением нескольких убыточных деятельностей, что также означает, что прекращение сотрудничества с российским франчайзинг-партнером», - сказал Меэлис Милдер, председатель правления Baltika.

«В основном швейные услуги будем покупать у партнеров из европейского региона. Разработка продукции, дизайн и контроль качества останутся у Baltika, - сказал Милдер.

По словам Милдера, компания нуждается в поддержке акционеров, чтобы привести акционерный капитал в соответствие с требованиями и осуществить стратегический поворот.

Как любительница кофе Юлия следит за деятельностью американской сети кафе Starburcks, поэтому мимо нее не прошла новость о том, что Starburcks в 2016 году существенно увеличил количество кафе и обновил концепцию бренда.

Предприятие расширило свое присутствие и в обычных магазинах, где начало предлагать больший выбор кофейных напитков в бутылочках или стаканчиках, а также принадлежности для кофе. Для людей, живущих рядом с кафе Starbucks, было создано привлекательное мобильное приложение, пользователи которого могут получать скидки, для них есть возможность делать предоплату, получать актуальную информацию и.т. д.

В Эстонии кафе Starbucks не появилось, но в наших сетевых магазинах продаются их кофейные напитки в стаканчиках.

Как ответственная компания, Starbucks присоединилась к движению Fairtrade.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Как рождаются идеи?

Молодежь легка на подъем!

Обычно вынос мусора в семье - это обязанность детей, чему они не очень рады. :) Так и в семье Кевина. Именно это заставило Кевина задуматься, как же свести к минимуму эту рутинную обязанность.

Вместе с тремя друзьями они создали ученическую фирму Festera, которая начала производить компостные ящики для биоразлагаемых отходов. Под влиянием добавленных микробов, подогрева и вентиляции ускоряется процесс разложения био мусора в десять раз! И результат - качественный компост. Объем мусора уменьшается, поскольку происходит постоянное разложение нового мусора. Средняя семья, живущая в Эстонии, должна будет опустошать био-ящик раз в два месяца. Неприятный запах при этом не возникает.

После завершения ученической фирмы зарегистрировали молодые люди свое предприятие, продолжили развивать товар, привлекать инвесторов.

Не все процессы еще продуманы до конца, идет постоянная работа над улучшением товара: ищутся более эффективные разлагающие вещества, меняется внешний вид био-ящика, который теперь лучше подходит домашнему интерьеру.

Недавно предприятие обновило торговую марку и теперь носит название Wastefox. Бизнес модель только формируется, сейчас производится и продается относительно мало. Более быстрое продвижение требует инвестиций в предприятие.

Поскольку в новостях не было информации о том, какими именно были убытки Baltika, Юлия изучила баланс предприятия.

Таблица 1. Бухгалтерский баланс AS Baltika по состоянию на 31.12.2018 (в тысячах евро)

Актив		Пассив	
Деньги и денежные эквиваленты	428	Краткосрочные обязательства	13 763
Требования покупателям	866	Долгосрочные обязательства	1 165
Запасы	10 707	Всего обязательств:	14 928
Всего оборотного имущества:	12 001		
Отложенные налоговые активы	286	Номинальная стоимость акционерного капитала	4 079
Другое долгосрочное имущество	287	Резервы	1 107
Материальное основное имущество	1 878	Нераспределенная прибыль предыдущих периодов	0
Нематериальное основное имущество	543	Прибыль/убытки за отчетный период	5 119
Всего основного имущества:	2 994	Всего собственного капитала:	67
Всего активов:	14 995	Всего пассивов:	14 995

Рисунок 1. История торгов акциями Baltika 09.2018-19.03.2019
(источник: nasdaqbaltic.com)

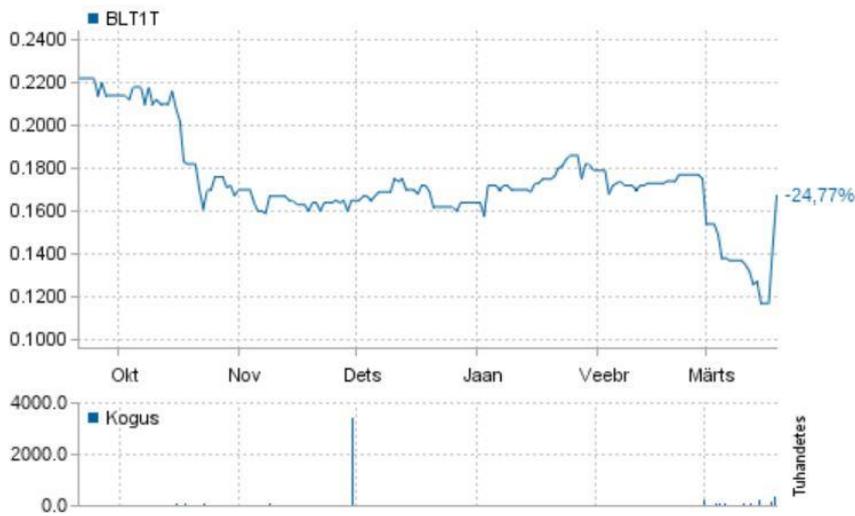


Таблица 2

Баланс Festera по состоянию на 30.07.2018 (в евро)

АКТИВ		ПАССИВ	
Деньги и банковский счет	1125	Краткосрочные обязательства	27
Всего оборотного имущества	1125	Всего обязательств	27
		Номинальная стоимость паевого капитала	2500
		Невнесенный паевой капитал	-2500
		Прибыль отчетного года	1098
		Всего собственного капитала	1098
Всего активов:	1125	Всего пассивов:	1125

Рисунок 2.

А. ТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОД



В. ПОДХОД ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



Festera может производить максимум 40 био-ящиков в месяц. Стоимость изготовления одного ящика составляет 150 евро.

Таблица 3. Отчет о производстве и продажах Festera

Цена (евро)	Кол-во произведенных и проданных био-ящиков (шт)	Постоянные расходы (евро)	Переменные расходы (евро)	Всего производственных расходов (евро)	Оборот (евро)	Пирбыль (-убытки)
280	0	50	0	50	0	-50
350	5	50	750	800	1750	950
300	10	50	1500	1550	3000	1450
250	20	50	3000	3050	5000	1950
200	30	50	4500	4550	6000	1450
150	40	50	6000	6050	6000	-50

Рисунок 3. Уровни продукта

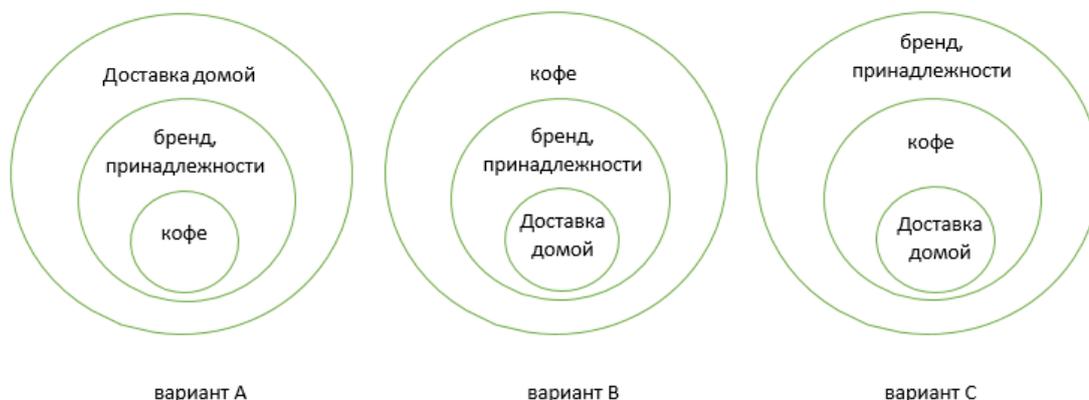


Рисунок 4. История торгов акциями Starbucks (источник.: www.nasdaq.com)



Инфо: В августе 2018 года Starbucks выплатил дивиденды 0.36\$ на акцию.

валюта	Курс покупки	Курс продажи
USA dollar	1,1440	1,1150

Источник: Курс евро по отношению к доллару США по данным сайта Eurex на 24.03.2019 <https://www.eurex.ee/hinnakirjad/valuutakursid/>