

**Республиканский тур олимпиады по экономике 2019**  
**Вопросы по легенде.**

Всего 50 пунктов

1. Какова была нетто-зарплата Юлии в 2018 году?  
a. **1619,52 евро** 3 пункта  
b. 1780,00 евро  
c. 2100,00 евро  
d. 1680,00 евро
2. Каков был процентный доход по недавно закончившемуся срочному вкладу, если Юлия вложила 5 000 евро со ставкой интресса 2%, и интрессы начислялись методом сложного начисления процентов один раз в год?  
a. **202 евро** 2 пункта  
b. 200 евро  
c. 100 евро  
d. 102 евро
3. Ответь на вопросы на основании баланса AS Baltika!  
Каковы были убытки AS Baltika в 2018 году?  
**5119 тысяч евро** 2 пункта
4. Какой величины был собственный капитал Baltika AS на 31.12.2018?  
**67 тысяч евро** 1 пункт
5. К какому сектору экономики относится AS Baltika?  
a. Первичный сектор  
b. **Вторичный сектор** 2 пункта  
c. Третичный сектор  
d. Четвертичный сектор
6. По количеству сотрудников AS Baltika принадлежит к числу  
a. малых предприятий  
b. средних предприятий  
c. **крупных компаний** 2 пункта  
d. микропредприятий
7. Какие тенденции преобладают в части потребностей рабочей силы в современной экономике?  
a. В сельском хозяйстве требуется все больше и больше рабочих рук.  
b. Поскольку обрабатывающая промышленность постоянно развивается, потребность в рабочей силе в этом секторе постоянно увеличивается.  
c. Уменьшается количество работников в обслуживании.  
d. **Растет потребность в работниках информационной и коммуникационной сферы.** 2 пункта
8. Что из нижеперечисленного является примером пассивной политики регулирования рынка труда?  
a. стимулирование предпринимательства и создание новых рабочих мест  
b. **Увеличение пособий по безработице и материальной поддержки** 1 пункт  
c. Создание социальных рабочих мест  
d. государственное субсидирование перемещения рабочей силы согласно спросу на нее
9. Куда могут сокращенные работники обратиться для улучшения своей ситуации?  
a. В департамент по защите прав потребителей  
b. В регистр работы  
c. **В кассу страхования по безработице** 2 пункта  
d. В министерство экономики и коммуникаций

10. Швея, сокращенная с фабрики Ахтме, сказала в новостях, что в этом регионе найти работу по профессии очень сложно.

Безработицу в этом регионе можно считать:

- a. **структурной** 2 пункта
- b. циклической
- c. добровольной
- d. фрикционной

11. Какое утверждение о бренде верно?

- a. **Бренд - это то, как люди воспринимают компанию, учреждение или продукт, и как они ведут себя под его влиянием.** 2 пункта
- b. Бренд обязательно должен быть зарегистрирован в Патентном ведомстве
- c. Бренд и торговая марка являются синонимами
- d. Товары без бренда не продаются

12. Какова наиболее вероятная причина снижения рыночной стоимости акций AS Baltikav начале марта 2019 года? (см. Рисунок 1)

- a. Охлаждение экономики
- b. **Публикация промежуточного отчета с финансовыми результатами** 2 пункта
- c. Это нормальное колебание акций
- d. Колебания других акций на фондовой бирже Nasdaq

13. К какому виду предприимчивых людей мы можем отнести основателей ученической фирмы Festera с точки зрения реализации их идеи?

- a. Копировщики (Kopeerijad)
- b. **Старт-ап предприниматели (Start-up ettevõtjad)** 1 пункт
- c. Предприниматели образа жизни (Elustiili ettevõtjad)
- d. Дистрибьюторы (Turustajad)

14. К кому должен обратиться начинающий предприниматель за финансовой поддержкой, если товар еще на стадии развития и точно еще неизвестно, каким он в итоге получится?

- a. От венчурных капиталистов (Riskikapitalistid)
- b. Через софинансирование
- c. От бизнес-ангелов
- d. **Все ответы верны** 2 пункта

15. Жизненный цикл продукта - это период обращения товара на рынке. На какой стадии жизненного цикла находится производство и продажа био-ящиков?

- a. **Стадия внедрения** 1 пункт
- b. Стадия роста
- c. Стадия зрелости
- d. Стадия спада

16. Изучите баланс Festera и ответьте на основании полученной информации, что из нижеперечисленного наиболее полно отражает суть основанного предприятия?

- a. Акционерное общество (Akttsiaselts)
- b. Паевое товарищество (Osaühing)
- c. **Паевое товарищество без взноса (Sissemakseta osaühing)** 1 пункт
- d. Полное товарищество без взноса (Sissemakseta täisühing)

17. Ответьте на основании баланса Festera каков размер собственного капитала предприятия?

Ответ: **1098 евро** 1 пункт

18. Ответь на следующие вопросы на основании отчета о производстве и продажах Festera. Каковы фиксированные расходы предприятия?

Ответ: **50 евро** 2 пункта

19. Каков оптимальный объем производства?

Ответ: **20 штук** 3 пункта

20. Каковы предельные издержки изготовления второго био-ящика?

Ответ: **150 евро** 2 пункта

21. Рассмотрите рисунок 2. По какой модели происходило развитие Festera?
- Традиционный подход
  - Подход ориентированный на пользователя** 1 пункт
22. Предприятия, которые присоединились к движению *Fairtrade* и добавили ярлык к своим товарам, гарантируют, что
- мелкие фермеры в развивающихся странах, у которых они покупают сырье, получают за свою продукцию как минимум цену, которая покрывает их расходы и обеспечивает устойчивое развитие** 2 пункта
  - они вовремя оплачивают счета своих партнеров
  - они выбрали тактику уменьшения расходов и таким образом экономят ресурсы
  - они всегда продают свои товары по справедливым ценам.
23. Согласно классической теории маркетинга, маркетинговая стратегия подразделяется на четыре основных меры (Маккарти 1960). Это
- продукт, цена, место продажи, маркетинговые коммуникации** 2 пункта
  - торговая марка, цена, место продажи, маркетинговые коммуникации
  - продукт, местоположение, место продажи, маркетинговые коммуникации
  - торговая марка, местоположение, место продажи, маркетинговые коммуникации
24. К какой маркетинговой мере относится введение Starbucks мобильного приложения?
- Маркетинговые коммуникации** 2 пункта
  - продукт
  - Торговая марка
  - место продажи
25. Эстонская оптовая фирма заказала из США для розничной продажи 1 000 единиц холодных кофейных напитков Starbucks по цене 1,50 долларов за штуку. Какую сумму оптовая фирма должна заплатить в евро?

| валюта     | курс покупки | курс продажи |
|------------|--------------|--------------|
| USA dollar | 1,1440       | 1,1150       |

Источник: Курс евро по отношению к доллару США по данным сайта Eurex на 24.03.2019

Ответ: **1345,29 евро**

2 пункта

26. Продукт рассматривается на 3 уровнях: ядро продукта, конкретный продукт и расширенный продукт (Рисунок 3). Маркетинговая стратегия предусматривает позиционирование продукта. Какой из следующих вариантов лучше всего отражает стратегию Starbuck?

- Вариант а** 2 пункта
- Вариант b
- Вариант c

27. Отметьте советы для Юлии, как выгодно вложить свои средства.

За каждый правильный ответ получишь 0,5 пункта, за каждое неверный ответ - минус 0,75.

- Инвестируя, лучше не “класть все яйца в одну корзину”, поэтому лучше вложить деньги в несколько разных предприятий, чтобы снизить риск потери**
- Начинающему инвестору имеет смысл рассмотреть варианты инвестирования в биржевые инвестиционные фонды, которые имеют низкий уровень риска**
- Начинающему инвестору имеет смысл пойти к инвестиционному консультанту, который точно скажет, акции какого предприятия надо купить
- Юлия должна инвестировать все деньги в акции AS Baltika, поскольку сейчас они очень дешевы, а это самое важное, если хочешь заработать на росте акций
- В пользу покупки акций Starbucks говорит то, что предприятие давно на рынке и стабильно, поэтому его акции достаточно ликвидны.**
- Лучше всего инвестировать в Festera, потому что это стартап, который наверняка будет очень прибыльным
- В Festera имеет смысл инвестировать только, если Юля настолько верит в их идею, что готова рискнуть своими деньгами и понимает, что может потерять их, если предприятие потерпит неудачу.**

- h. Начинающему инвестору лучше выбрать одно предприятие и вложить деньги в его акции, а не распыляться вкладывая в разные
- i. **Колебания цен на акции на бирже - нормальное явление и падение цены акции не означает, что инвестиция неудачная**
- j. **Если Юлия верит, что реорганизация AS Baltika будет успешной и позволит предприятию успешно развиваться, то она может приобрести акции AS Baltika, пока они дешевы, и надеяться, что в перспективе они вырастут в цене.**