

VÕISTLUSE “EESTI PARIM ÕPILASFIRMA” REEGLID

- Võistluse finaal toimub **28. aprillil 2010 Valgas**.
- Võistluse nimetus on “**EESTI PARIM ÕPILASFIRMA**”.
- Võistluse korraldab SA Junior Achievement Eesti.
- Võistlusest võivad osa võtta kõik Junior Achievement Eestis registreeritud gümnaasiumide õpilasfirmad.
- Iga võistlusel osalev õpilasfirma moodustab kuni 5-liikmelise esinduse.
- Varem sama võistluse finaalis osalenud õpilased teist korda osaleda ei saa.
- Võistlus toimub samas keeles, nagu õppetöö koolis, kuid rahvusvahelistel võistlustel osalemiseks on vajalik inglise keele oskus.
- Võitjal on õigus esindada Eestit rahvusvahelisel õpilasfirmade võistlusel (vastavalt JA Eestiga sõlmitavale lepingule).
- Võistlus koosneb neljast osast:
 1. õpilasfirma aruanne – õpilasfirma koostab ja esitab aruande elektroonselt 12. aprilliks 2010 aadressil anne@ja.ee;
 2. õpilasfirma esinemine publikule ja žüriile;
 3. toote või teenuse tutvustamine stendi juures - õpilasfirma valmistab ette stendi (formaad A1, selle ees laud), mille juures vastatakse žürii küsimustele;
 4. õpilasfirma vestlus žüriiga.
- Žürii on vähemalt viieliikmeline.
- Žürii juhindub oma töös hindamisjuhiseist. Kohtunike hinded ei kuulu avaldamisele. Žürii otsus on lõplik. Juhul, kui hääled jagunevad võrdselt, on otsustav hääle esimehel.
- Suhtlemine žürii liikmetega peab võistluse käigus toimuma avalikult ja erapooletult. Pärast võistluse finaali annab žürii oma tööst lühiülevaate ning teeb kokkuvõtte.
- Junior Achievement Eesti töötajatel on õigus viibida žürii töö juures ja nad aitavad kaasa žürii tegevusele.
- Ametlik teade võistluse tulemuste kohta antakse lõputseremoonial žürii kirjaliku otsuse põhjal.

1. Aruanne

Maksimaalne punktide arv - 100

Aruandele esitatavad nõuded

- * Aruanne tuleb esitada elektroonselt soovitatavalt pdf versioonis aadressile anne@ja.ee
Trükitud aruanded esitavad ainult finalistid kahes eksemplaris 28.aprillil.
- * Aruande formaat on A4, tähe minimaalne suurus - 12.
- * Aruande **tiitellehel** / **kaanel** (ei lähe lehekülgede arvestusse) peab olema
õpilasfirma nimi
õppeasutuse nimi
tegutsemise aasta
õpetaja ja/või konsultandi nimi
- * Aruande maksimaalne pikkus on 10 lehekülge (v.a kaaned). Lisad ei ole lubatud.

Esilehel peab olema:

- Õpilasfirma nimi
- Missioon
- Toote või teenuse kirjeldus
- Finantstulemuste lühikokkuvõtte
- Üldhinnang õpilasfirma tegevusele
- Sisukord

Aruanne peab sisaldama

firma raamatupidamise lõpparuannet (kasumiaruanne ja lõppbilanss). Trükitud raamatupidamisaruannetel peab olema finantsjuhi ja konsultandi või õpetaja allkiri.

Soovitused aruande kirjutamiseks

Aruanne peaks olema ühtne äristiilis dokument, mitte koosnema mitmest üksteist kordavast juhtide aruandest. Aruande peavad kirjutama õpilased ise ning hinnatav on uuenduslik ja originaalne lähenemine, mis ei kopeeri eelmiste aastate aruandeid.

Iga juht võiks kirjutada oma valdkonna kohta lühiaruande ning üks juht võiks need kokku võtta ühtseks kergesti loetavaks aruandeks.

Aruanne peaks kajastama:

- ülevaadet õpilaste isiklikust ja kogu meeskonna arengust,
- firma struktuuri ja liikmeskonna kirjeldust,
- firma tegevuste, ürituste jms kirjeldust jne.

Lisada võib fotosid toote, teenuse või tegevuse kohta

Hindamisel arvestatakse:

firma äritegevust
mida meeskond õppis
potentsiaalset kohta tegelikus ärimaailmas
stiili, struktuuri, välimust

Pärast võistlust on kõikidel soovijatel võimalus tutvuda finalistide aruannetega JA Eesti kodulehel www.ja.ee

2. Õpilafirmade esinemised

Maksimaalne punktide arv – 100

See on esimene kord, kus teid jälgib kogu žürii. Esimene mulje on tähtis. Pidage seda esinemiseks valmistumisel meeles.

Esinemisel tuleb arvestada järgmist:

- Õpilafirmad esinevad suures auditoriumis.
- Esinemise aeg on maksimaalselt 4 minutit.
- Esinejate grupi suurus on maksimaalselt 5 inimest (lisaks vajadusel operaator).
- Esinemisel on lubatud kasutada projektorit ja arvutit.
- Esinemisel on lubatud kasutada lavale tulekul ja sealt lahkumisel muusikat.
- Multimeedia kasutamine on lubatud, kuid soovitatav on seda teha minimaalselt. See peab olema üks osa neljaminutilise esinemisest ja ei tohi varjutada elavat esinemist. Multimeedia kasutamine tuleb eelnevalt JA Eestiga kooskõlastada. Tuleb arvestada multimeediaga kaasnevat tehnilist riski. Tehnilised probleemid ei anna esinemiseks lisaega.
- Esitusstiil peab olema ettevõtjale sobilik, kohane on ka huumor.

Esitus peaks võtma kokku õpilafirma kogemused ja saavutused. Püüdke rääkida oma edusammudest ja raskustest. See, mida oma vigadest õppisite, on sama tähtis kui saavutused.

Hindamisel arvestatakse:

- ettekande ülesehitust
- sobivust ja sisukust
- esitusviisi
- visuaalseid materjale, käsilehti
- originaalsust

3. Õpilasfirma toote või teenuse tutvustamine stendi juures

Maksimaalne punktide arv – 100

Selles etapis keskendutakse eelkõige toote või teenuse tutvustamisele, aga kohtunikud võivad esitada küsimusi ka firma tegevuse kohta.

Nõuded

Üks õpetaja või konsultant võib seista intervjuude ajal stendi juures. Kohtunikud võivad ka teda küsitleda.

Stendivestlus kestab kuni 10 minutit.

Kohtunikud külastavad stende ühekaupa. Stendi suurus on formaat A1, lisaks laud firma toodete demonstreerimiseks (annavad korraldajad).

Stendis peavad kajastuma:

firma nimi

kool

toetavad firmad (nende olemasolul)

konsultantide ja õpetajate nimed

toote või teenuse näidised

andmed käibe ja finantstegevuse kohta

Kohtunikud võivad õpilasfirmade tegevust jälgida ka ajal, kui stendid on küllastajatele vaatamiseks avatud.

Stendi kulud katab õpilasfirma ise.

Hindamisel arvestatakse:

stendi kujundust

toote või teenuse ideed ja kvaliteeti

meeskonnavaimu

omapära

müügitehnikat ja toote tundmist

4. Žürii küsitlus

Maksimaalne punktide arv - 100

See on võistluse tähtis aspekt, kuna kohtunikel on võimalus esitada firma kohta küsimusi, mis on tekkinud pärast aruannetega tutvumist, esitluse kuulamist ja stendide külastamist.

Kohtunikud hindavad, kuidas õpilasfirma liikmed mõistavad oma firma tegevusprotsessi, õnnestumiste ja ebaõnnestumiste põhjusi. Samuti vaadatakse, mida nad on firma tegevusest õppinud ning kuidas õpitut on võimalik tulevikus teistes olukordades kasutada.

Žürii küsitleb kuni 15 minutit firma liikmeid juhendaja juuresolekuta.

Hindamisel arvestatakse:

isiklike oskuste arendamist

arusaamist ning teadmisi oma firma tegevusest

võimet rakendada õpitut uutes olukordades

meeskonnavaimu

valmisolekut esindada Eestit Euroopa õpilasfirmade võistlustel.

Reeglite mistahes rikkumine toob kaasa miinuspunkte.

Juhul, kui objektiivsetel põhjustel on vaja teha võistluste tingimustes muudatusi, teatatakse sellest hiljemalt kaks nädalat enne lõppvõistluse algust.