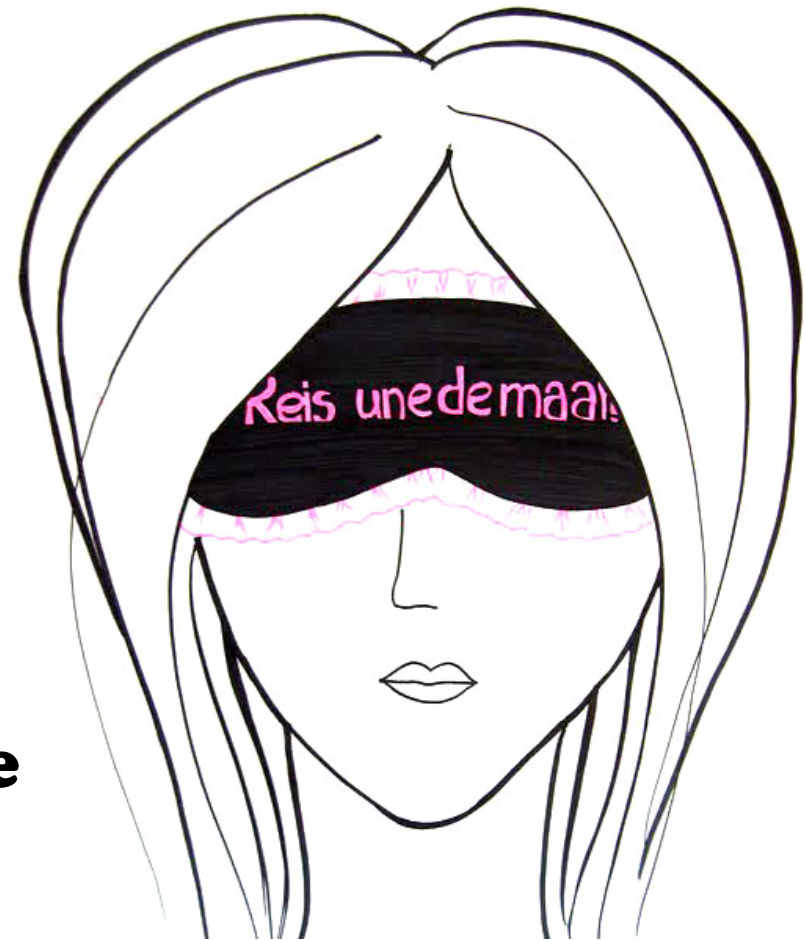


Kanepi Gümnaasium

**Õpilasfirma
2KpH
Tegevusaruanne
2009/2010**



Juhendaja: Piret Viil

SISUKORD

Üldkokkuvõte.....	1
Õpilasfirma 2KpH lugu.....	2
Tooted.....	4
Turundus.....	6
Finantstegevus.....	8
Kogemused.....	9
Tulevik.....	9
Tänuavaldused.....	10

Missioon

Pakkuda inimestele uudsete lahendustega tooteid, mis oleksid väikesed, ilusad, mugavad ning praktilised.

Tagada inimestele hea ning rahulik uni, mille läbi tunda ennast värskena ja säravana.

Toota käepaelu, mis oleksid meelepärased nii tüdrukutele kui ka poistele.

Eesmärgid

Saada kogemusi ettevõtlusest ja äritegevusest

Õppida meeskonnatööd, arendada suhtlemisoskust ja vastustustunnet

Saada kogemusi messidel osalemisest, selle ettevalmistusest

Arendada müügiioskusi

Leida uusi tutvusi

Osaleda JA-YE Europe Trade Fair 2010 programmis

Jõuda võistlusele "Parim õpilasfirma 2010"

Tooted

Õpilasfirma põhitoodanguks on kujunenud unepillid. Unepillid on pehmed, ilusad ning mugavad, tagamaks hea une. Teiseks tooteks on käepaelad.



Üldhinnang 2KpH tegevusele

Õpilasfirma 2KpH areng on olnud märkimisväärne. See on avaldunud toodete pidevas uuenduslikkuses ja firmaliikmete oskuste arenemises. On osa võetud mitmetest õpilasfirma laatadest Pärnus, Raplas, Tallinnas ja oma kodukohas. Eriti julgustav oli saada eripremia "Aktiivne müük" oma esimesel avalikul esinemisel Pärnu laadal. Firma jõupingutused said väärilise tasu Portugalis, kus osalesime rahvusvahelisel messil. Oleme saanud kogemusi kogu protsessist- ideest kuni lõpptoodanguni.

Finantstulemuste lühikokkuvõte

Algkapital	400 kr
Käive	3474 kr
Kulud	1822 kr
Kasum	1652 kr

ÕPILASFIRMA 2KpH LUGU

Firma loomine

Majandusõpetuskursus on Kanepi Gümnaasiumi õppekavas juba 1995. õppeaastast. Alates 2006. aasta sügisest, kui kooli tuli uus õpetaja Piret Viil, on majandusõpetuse maht ja õppevorm palju muutunud. Ühe kursuse asemel on nüüd kolm kursust ja väga palju pööratakse tähelepanu ka praktilisele osale. Üheks selleks osaks on õpilasfirmade loomine. Pireti asjalikkus ja pühendumus paneb lapsed tegutsema. Nii nagu kõigile eelnevatelegi klassidele, sai meilegi võimalikuks luua enda õpilasfirma.

Õpilasfirma nimi

Firma nimi sündis üsna lihtsa vaevaga. Olime varem sellel mõelnud ning otsustavaks sai üks majanduse tund, mil pidime firma lõpliku nime kinnitama. Alguses sodisime lihtsalt paberit erinevate nimevalikutega. Äkitselt tuli tegevdirektor Helinal mõte, et firma nimi peaks ühendama selle liikmete nimedega. Nii oleks kõigist firma liikmetest üks tükike firma nimega seotud. Firmas on kaks tüdrukut, kelle nimed algavad K tähega (Kerli, Kätlin), peale nende veel Päivi ja Helina. Selle alusel kombineerisimegi endale nimeks 2KpH. Tähe P otsustasime väikeseks jätta, sest meile kõigile neljale meeldib väga keemia, ning pH skaalat kohtab just selles õppeaines. Seega jutustab firma nimi veidi ka meie endi isiklikest huvidest. Arvasime, et see nimi tõmbab kindlasti tähelepanu ning tekitab mitmeid huvitavaid küsimusi. Selle alusel on hea oma firmat kõigile huvilistele tutvustada ning seetõttu pidasimegi seda sobivaks nimevalikuks.

Toote valimine

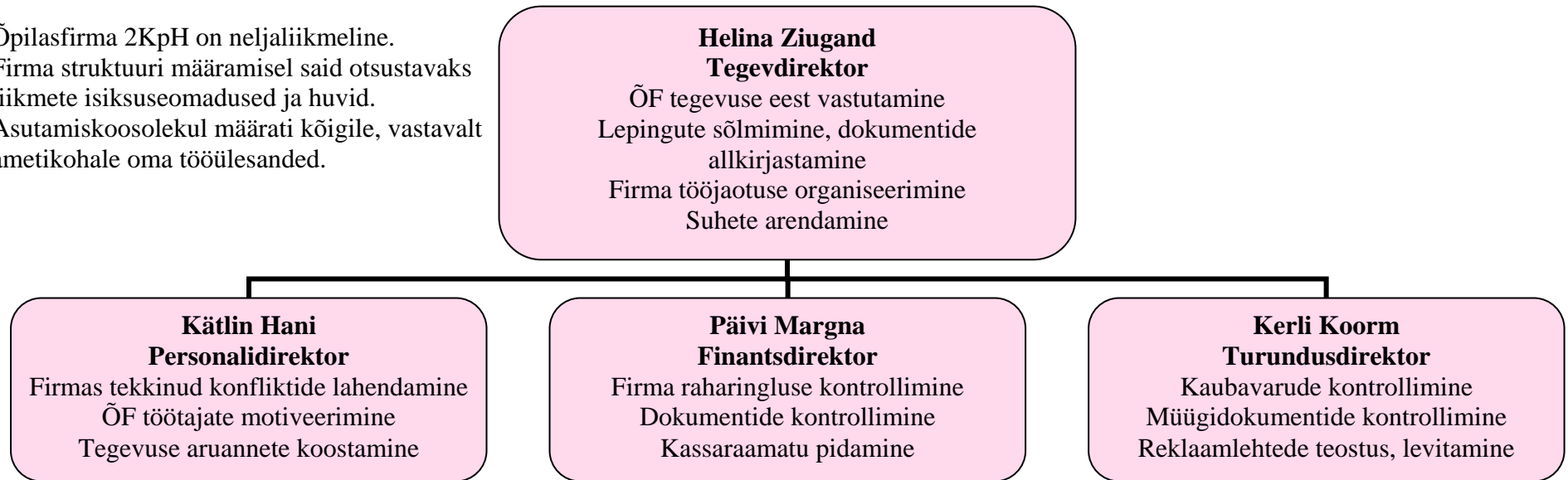
Kutsusime kõik firma liikmed kokku, et teha ettepanekuid, mida meie firma võiks tootma hakata. Algselt oli erinevaid mõtteid üsna palju. Kerli Koorm soovitas hakata tootma stressipalle. Päivi Margna vinüülplaatidest kelli. Firma tegevdirektor Helina mõtles vahendite peale, millega oleks võimalik oma toodet eriliseks muuta. Kuna kool oli äsja endale tikkimismasina soetanud, siis pakkus Helina välja tikitud tsitaatidega käepaelad. Lisaks mainis ka naljakate lausetega külmpapimagneteid.

Arutasime kõigi välja pakutud toodete positiivseid ja negatiivseid külgi. Selle alusel kujunes meile kõige sobivamaks ja eriliseks tooteks käepaelad. Kui teised olid selle tooteideega väga rahul, siis finantsdirektor Päivi ei tahtnud sellega lõplikult nõustuda. Teised firma liikmed kiitsid ning ülistasid käepaelte mõtet, kuid siis tuli äkitselt Päivile uus mõte- toota unepillid. Helina oli sellest ideest vaimustuses, sest koolis oleva tikkimismasinaga on võimalik unepillidele erinevaid tsitaate peale tikkida ning läbi selle toodet eriliseks muuta. Kui pikaldased vaidlused ning arutlused oli lõppenud, siis otsustasime hääletada. Selgus, et 50% firma liikmetest olid unepillide kasuks ja 50% käepaelte kasuks. Tegevdirektor leidis, et mõlemate toodete valmistamine on üsna sama tehnoloogiaga ning selle alusel tuli välja ühtse ning mõlemaid osapooli rahuldava otsusega- toota nii unepillid kui ka käepaelu.

Selle kahe otsustava etapiga- õpilasfirma nime ja toote valimisega on alguse saanud Õpilasfirma 2KpH lugu.

Liikmeskond ja struktuur

Õpilasfirma 2KpH on neljaliikmeline. Firma struktuuri määramisel said otsustavaks liikmete isiksuseomadused ja huvid. Asutamiskoosolekul määrati kõigile, vastavalt ametikohale oma tööülesanded.



Firma tegevdirektoriks määrati parimate juhiomadustega ja kohusetundlik Helina.

Finantsdirektoriks sai Päivi, kes tunneb kõige suuremat huvi numbrite vastu.

Turundusdirektoriks määrati Kerli, kes on igati positiivne.

Personalidirektori kohale tõsteti Kätlin, sõbralik ning rõõmsameelne tüdruk, kes suudab firmasiseseid konflikte edukalt lahendada.

SWOT analüüs

SWOT analüüsis tõime välja nii endi, kui ka toodete tugevused ja nõrkused. Lisaks analüüsisime õpilasfirma võimalusi ja ohte, mis meid firma tegevuse juures võivad segada.

Tugevused Praktiline ning ilus toode Head omavahelised suhted Hea suhtlemisoskus Hea käsitööoskus Firma koduleht	Nõrkused Müügitöö kogemuste puudumine Väike algkapital Väike tööjõud Laiskus
Võimalused Aastaringised laadad Toote arendamine Kasvav nõudlus Koostöövõimalused	Ohud Kontrolltööde ja õppimise rohkus koolis Ostjate puudumine Konkurents

Kogu firma tegevuse käigus oleme üritanud oma tugevusi rohkem rõhutada ning läbi selle oma nõrkusi parandada. Oma võimalustest oleme kinni haaranud. Näiteks käinud mitmetel laadadel oma tooteid müümas ning tutvustamas. Oleme teinud teiste õpilasfirmadega ka koostööd. Ohtudest oleme üritanud võimu saada. Kuna Eestis tegeleb veel üks õpilasfirma unepillide tootmisega, siis konkurents on meile üsna tuttav teema. Läbi selle oleme püüdnud ennast aina paremaks muuta ning meie silmade läbi on see õnnestunud.

TOOTED

Oluline läbi äriplaani

Enne tootmisprotsessi algust koostasime oma firmale äriplaani. Äriplaani hõlmas mitmeid küsimusi ja peegeldas meie algava ettevõtte eesmärke, sihte ja vajadusi. Mõtlesime enda ettevõtte edukaks tegevuseks oluliste sammude üle ning viisime läbi turu-uuringu.

Küsitlusega tahtsime selgeks teha, kas meie toodetel oleks nõudlust ning mis hinnaga oleks inimesed nõus meie tooteid ostma.

Küsitlusest selgus, et üle 50% vastanutest ostaksid tsitaatidega käepaelu, 24% ostaksid unepillile ning ülejäänud 24% ostaksid mõlemaid meie tooteid.

Tagasiside oli väga positiivne ning seetõttu otsustasime jääda unepillide ja käepaelte juurde.

Tooted

Unepillid

Unepillid on põhiliselt suunatud inimestele, kes soovivad teha uinakut ajal, mil see on valguse tõttu häiritud. Unepillile on mugav kasutada reisirõivade näiteks lennukis, bussis, autos või rongis. Need on mõeldud igas vanuses inimestele.

Unepillid on valmistatud nahasõbralikest kangastest. Kasutame unepillide valmistamiseks kahte riide kihti. Esimene on pehme fliis, mis on silmade vastas. Kuna see on väga mugav ning mõnus,

siis ei häiri see silmi. Teine, pealne kiht, on paksemast puuvillasest riidest. Et toode paremini silma paistaks, on unepillide pealmisele riidekihile tikitud tikkimismasinaga erinevaid lauseid. Nendeks võivad olla näiteks "Do Not Disturb", "Reis Unedemaal" ja "Beauty Sleep". Laused unepillidel teavitavad teisi, kui inimene nendega magab ning nii on loota, et magajat ei segata.

Meie firma pakub klientidele kolme kollektsiooni:

- ❖ unepillid naistele "Naistekad" (tikitud laused, unepillile kaunistav pitsiäär, pitsiga kumm)
- ❖ unepillid meestele "Meestekad" (musta värvi, tavaline must kumm)
- ❖ tavalised unepillid "Tavakad" (tikitud laused, pitsiga kumm)

Käepaelad

Käepaelad on mõeldud inimestele, kes tahavad endale midagi teistsugust. Need on suunatud enamasti noortele tüdrukutele ja poistele.

Käepaelad on toredad ilusasjad, hea võimalus sõprade omavahelise ühtsuse loomiseks või hea idee kingituseks.

Käepaelad on valmistatud musta värvi riidest, millele on tikitud huvitavad ning armsad tsitaadid. Tikitud laused on enamasti inglise keeles, sest müügitöö on näidanud, et need meeldivad noortele kõige rohkem. Nendeks võivad olla näiteks "I'm like an angel", "Smile like me" ja "Estonia". Võimalus on tikkimisel kasutada ka kõiki teisi keeli. Käepaelte kinnitamiseks käele kasutame käsitsi heegeldatud kinnituspaela.

Toodete areng

Mitte ainult firmaliikmed pole selle ajaga arenenud ja muutunud, vaid selle protsessi on läbi käinud ka meie poolt pakutavad tooted. Tootmisprotsessi algus oli meile üsna raske. Pidime selgeks saama tikkimismasinaga tikkimise. Lisaks sellele ka arvutiprogrammi, läbi mille sai tikkimine võimalikuks. Pidime meelde tuletama ammu õpitud nipid käsitöötundidest ja koguma palju kannatlikkust.

Võib öelda, et esimesed unepillid mis valmisid, on meie endi kodudes pimedatesse sahtlitesse jäänud. Küll võis nuriseda kõvera õmblusjoone, viltuse kummi ja kehva tikkimismasina käsitlemise oskuse üle. Oli ilmselge, et unepillide tootmine saab käepaeltest raskem olema.

Esimeseks laadaks valminud unepillile ei pea me just eriti kvaliteetseteks. Aega jäi puudu ning seetõttu oli tikitud unepillide vähe. Nende pealt oli ka näha, et firmal on arenemiseks veel palju ruumi. Algsed unepillid olid meil enamasti kolmekihilised. Lisaks kahele riidekihile oli nende vahel ka vatiin, mis muutis pillid eriti pehmeks. Viimaks taipasime, et vatiin pole vajalik ja sealt ka meie esimene uuendus. Lisaks avastasime poest ilusa pitsi, mida hakkasime kasutama järgmiste toodete valmistamisel. Võib öelda, et alates sellest ajast oli toode täielikult välja arenenud.

Konkurents

Enne tootmisprotsessi algust olime üsna teadlikud enda konkurentidest. Eestis on vaid mõned vähesed poed, kust saab endale unepillile osta ning needki asuvad pealinnas. Ka see oli üheks põhjuseks, miks me olime oma ideest vaimustuses.

Käies õpilasfirmade laatadel, avastasime et me polegi ainsad, kes unepillile ja käepealu toodavad. Peale esimest laata Pärnus teadsime, et peame pingutama, et teistest paremad olla. Seda võib üheks tähtsamaks põhjuseks lugeda, miks me pidasime vajalikuks oma tooteid veelgi uuendada. Samas ei hirmutanud konkurents meid väga, sest meie toodete väljanägemine erines teiste omast piisavalt. Aja möödudes ja laatadel käies olime juba nii palju positiivseid kommentaare oma toodete kohta saanud, et hirm konkurentide üle ununes meil peaaegu täielikult.

TURUNDUS

Kodulehekül

Tänapäeval on üks lihtsamaid viise ennast teistele tutvustada kodulehekülje vahendusel. Seetõttu lõime ka enda firmale kodulehekülje <http://wisher.planet.ee/2kph/>. Kodulehelt saab leida meie kontaktandmed ja tutvuda lähemalt meie poolt pakutavate toodetega. Oleme registreerinud ennast ka Enterprise Without Borders koduleheküljel.

Logo

Igale firmale on oluline ka märk, tänu millele ta oleks kergesti äratuntav. Kuna unepillid tõusid meie põhitoodanguks, siis ÕF logoks kujundasime põhitoote. Logo sisaldab ÕF nime ning samas tutvustab toodet.



Üritused ja tegevused

4.-5. detsember Pärnu ''Pärnumaa Jõulud 2009''

Tunnustus kategoorias ''Aktiivne müük''

Firma tegevus algas äärmiselt positiivselt. Nägime, mis meid ees hakkab ootama, mida muuta ja kuidas oma nõrkusi tugevdada. Suhtlus klientidega kulges lõbusalt ja müügitöö oli tore.

12. detsember Kanepi Jõululaat

Osalesime edukalt ning kodukoha inimesed olid meie jõupingutustest vaimustuses.

19. detsember Rapla õpilasfirmade laad

Kohtasime huvitavaid inimesi ning saime palju sõpru teiste õpilasfirmade liikmete seast. Rahvast oli üsna vähe ning seetõttu oli müügitöö veidi igav.

12.-13. veebruar Tallinna õpilasfirmade laad Kristiine kaubanduskeskuses

Inimesed tundsid meie toodete vastu suurt huvi ja müügitöö läks edukalt.

19.- 21.märts 2010 JA-YE Europe Trade Fair

Parim, mis meie õpilasfirmaga seni juhtunud on. Kogusime palju uusi kontakte õpilasfirmadega üle kogu maailma.

ÕF 2KpH liikmed on osa võtnud paljudest arendavatest koolitustest ja üritustest:

27.-29. november Rahvusvaheline õpilaskonverents “Marketing and Changing World”

Lõbus ja ennastarendav üritus, kus sai kaasa rääkida mitmetel huvitavatel teemadel. Andis juurde julgust ja oskusi esineda ning ennast väljendada.

12. veebruar ÕF koolituspäev Eesti Rahvusraamatukogus

Saime palju tarku ning häid nõuandeid seoses õpilasfirmaga.

31. märts Põlvamaa eurokonverents

Ettevõtjatele räägiti muutustest, mis neid euro tulekuga ees ootavad. Üsna päevakohane teema, millest oli huvitav lähemalt teada saada.

ÕF kodulehtede reklaamivõistlus

Tore võistlus, mis paneb enda kodulehe väljanägemise eest tõsisemalt hoolt kandma.

Tänuüritus

Seoses Rahvusvahelise Õpilasfirmade laadaga Lissabonis otsisime endale sponsoreid, kes oleks nõus meid toetama. Algselt oli sponsorite otsimine ehmata, sest meil puudus varasem kogemus toetajate otsimisel. Koostasime palvekirjad ning saatsime teele. Kohalike ettevõtete käest käisime ise abi palumas. Ettevõtmine osutus edukaks ning lahkeid abistajaid oli nii mitmeidki.

Sponsorite tänamiseks korraldame neile 23. aprillil tänuürituse. Üritusel räägime oma muljetest ja kogemustest, mille saamine sai võimalikuks just tänu nende toetusele.



Õpilasfirma 2KpH Rahvusvahelisel Õpilasfirmade laadal Lissabonis

FINANTSTEGEVUS

ÕPILASFIRMA 2KpH KASUMIARUANNE

Majandusperiood: 1.oktoober 2009 – 1.aprill 2010
Majandusperioodi kestus 26 nädalat

Äritulud:

1. Realiseerimise netokäive 3474.00
Kokku: 3474.00

Äriikulud:

2. Kaubad, materjalid 1171.00
3. Mitmesugused tegevuskulud 0.-
4. Tööjõu kulud (palgad) 0.-
5. Muud äriikulud 651.00
Kokku: 1822.00

Aruandeperioodi puhaskasum 1652.00
(-kahjum)

Bilanss 01.04.2010			
AKTIVA		PASSIVA	
1. Raha kassas	1329 kr	1. Laenud, võlad	0 kr
2. Debitoorne võlgnevus	0 kr	2. Aktsiakapital	400 kr
3. Materjalid, kaubavarud	723 kr	3. Aruandeperioodi kasum	1652 kr
Aktiva kokku	2052 kr	Passiva kokku	2052 kr

Kasum aktsia kohta

Aktsiate arv 4.
P = 100.00
E = 1652.00

P/E suhtarv peegeldab aktsia hinna (P) ja kasumi (E) suhet. See suhtarv võimaldab kiirel pilgul hinnata meie õpilasfirma 2KpH suhtelist väärtust võrreldes selle alguskuuga.

Kui ettevõtte aktsia hind on 100 kr ja kasum aktsia kohta on 413.00 kr, siis P/E suhe = $100/413.00 = 0.24$.

Mida kõrgem on P/E, seda suhteliselt kallim on aktsia. Õpilasfirma 2KpH puhul on aktsia hind tõusnud ja firma väärtus kasvanud.

KOGEMUSED

Õpilasfirma 2KpH on oma tegevuse jooksul saanud tohutult palju uusi kogemusi.

Äriplaani koostamine

Selline oskus tuleb kindlasti kasuks ka tulevikus, kui on vaja koostada äriplaane. Kuna me polnud varem taolisega kokku puutunud, siis selle läbitegemine andis aimu, mida äriplaan üldse endast kujutab.

Saime teada, et hästi koostatud äriplaani ei ole ainult see, mille tulemus on kasum. Hästi võib olla koostatud ka selline äriplaani, mis näitab selgelt äriidee realiseerimise kahjumlikkuse ja hoiab sellega ära ettevõtja mõttetuid kulutusi.

Töötamine meeskonnas

Keegi meist polnud varem kokku puutunud nii tõsiseltvõetava meeskonnatööga. Meeskonnas on väga tähtis liikmete omavaheline läbisaamine. On loomulik, et vahel tekib arusaamatusi ja teineteise valesõistmisi, kuid oleme üritanud selliseid olukordi vältida ning oleme õppinud, et probleemide tekkides tuleks need kohe lahendada.

Müügitöö

Müügitööd võib pidada üheks olulisemaks osaks õpilasfirma tegevuses. Meie firma liikmed on selle koha pealt palju edasi arenenud. Esmane on muidugi müüja hea ja lõbus tuju ning rõõmsameelne "Tere" kliendile. Koolitustelt oleme mitmeid häid nõuandeid kuulda võtnud. Näiteks võimaliku kliendi poole pöördumisel on hea küsida temalt küsimus, millele klient saaks

vastata ei või ja. See algatab kliendi ja müüja vahelise jutu ja peale seda on lihtsam jutuga edasi minna. Samuti annab palju plusspunkte juurde see, kui klient saab toodet lähemalt vaadata ning katsuda. Katsetasime seda tihti ning see lihtne müüginipp tõesti toimis.

Õpilasfirma tegevusega on kaasnenud ka ebameeldivusi. Näiteks meeskonnaliikmete laiskus, tööülesannete halb täitmine, probleemid tikkimismasinaga ning kooli kõrvalt jääv vähene aeg firma tegevuse arendamiseks.

Kuid kokkuvõtlikult üritasime õppida oma vigadest, tänu millele saime vajalikke teadmisi ja oskusi ettevõtlusest ning äritegevusest. Õppisime meeskonnatööd ja arendasime oma suhtlemisoskusi läbi müügitöö. Leidsime palju uusi tutvusi ning saime paljude teiste õpilasfirmade liikmetega headeks sõpradeks. Nüüdseks oleme kindlasti julgemad, enesekindlamad ja targemad. Kogu õpilasfirma protsess on meile andnud ühe suure kogemuse järgneva eluks, miks mitte ka oma tulevikufirma loomiseks.

TULEVIK

Kavatseme osa võtta veel mitmetest laudadest, mis on tulekul. Lisaks sellele kavatseme veel mõne õpilasfirmaga koostööd teha. Seda oleme seni teinud ÕF CultureCube'ga, kes on meie toodet õpilasfirmade laadal Lätis tutvustamas käinud ning tutvustab ja müüb meie tooteid ka Tallinna 21. Kooli laadal.

Edaspidistes plaanides sooviksime pikendada oma tegevusluba ja tegeleda õpilasfirmaga edasi. Loodame leida endale koostööpartneri, kes aitaks meid tootmisalasel. Oleme mõelnud oma toodete esitlemist ka transpordi- ja reisifirmadele. Mõtteid ja ideid on üsna palju, kuidas enda tegevust oleks võimalik laiendada.

TÄNUAVALDUSED

Erilised tänuavaldused !

Piret Viil

Junior Achievement

Kanepi Gümnaasium

Põlva Äriklubi

Põlva Tarbijate Ühistu

Emer- Pen

Urmas Klaas

Jaak Kõiv

Karni

Aid ja Kodo

Põlva Maavalitsus

Oleme väga tänulikud teie toetuse ja abi eest. On rõõm näha, et olete pidanud vajalikuks toetada noori inimesi, kes tahavad ise midagi ära teha. Teie kõigi innustus ja toetus on meile väga oluliseks saanud.