

2010

ÕF Krok aastaaruanne

Kohila Gümnaasium 2009/2010

Juhendaja: õpetaja Margot Sarv

Õpilasfirma nimi

Firma nime valikul mõtlesime eelkõige meie toote iseloomustavale sõnale, milleks on kork (meie toote tähtsaim komponent). Pingutasime koos ajusid ja tekkis mõte kasutada sõna kork tagurpidi ehk sõnana krok. Nimi meeldis kõigile firma omanikele ja nii otsustasimegi sellise firma nime kasuks. Mõtlemise käigus tuli ka muid ideid: rinnamärk ja korkmärk, kuid need tundusid olevat liiga tavalised. Valitud õpilasfirma nimi on lühike ja tabav -KROK.

Toote kirjeldus

Meie õpilasfirma toode on rinnamärk. See ei ole tavaline ning eestis pole võimalik seda kuskilt mujalt osta. Nimelt meie rinnamärk on tehtud metallist korgist. Korgi peale värvitakse šabloonil abil kujund ja korgi tahaküljele kinnitatakse kuumliimi abil haaknõel, millega saab rinnamärki endale koolikoti, mütsi, pükste, särki, pinali ja teiste riidematerjalist esemete külge kinnitada. Kõik rinnamärgid on erilised, kuna valmivad käsitööna ja seetõttu on nad väga originaalsed.



Missioon

Meie õpilasfirma missiooniks oli leida paljudele korkidele huvitav lahendus, mis oleks klientidele meeldiv kaunistus. Samuti panna inimesed mõtlema kui huvitavaid asju saab teha niivõrd tavalisest asjast nagu selleks on korgid.

Finantstulemuste üldkokkuvõte

Kokkuvõtteks võib öelda, et õpilasfirma Krok käekäik perioodil 25 nädalat ei olnud kuigi edukas.

ALGKAPITAL	1500.-
KÄIVE	1243.-
KASUM	23.-

Sisukord

Õpilasfirma nimi.....	lk 2
Missioon.....	lk 2
Toote kirjeldus.....	lk 2
Finantstulemuste üldkokkuvõte.....	lk 2
Üldhinnang õpilasfirma tegevusele.....	lk 2
Liikmeskonna kohustused ja struktuur.....	lk 3
Eesmärgid.....	lk 3
Swot analüüs.....	lk 4
Sihtgrupp.....	lk 4
Tootearendus.....	lk 4
Kasumiaruanne.....	lk 5
Lõppbilanss.....	lk 6
Firma tulevik.....	lk 6
Toodete tegemine.....	lk 7
Täname.....	lk 8

Üldhinnang ÕF tegevusele

Õpilasfirma tegemine andis meile kõigile üllatavalt palju kogemusi. Tuli otsida palju lahendusi selleks, et ettevõtte üldse toimida saaks. Reklaamiks ja ettevõtte tutvustamiseks sai tehtud koduleht krok.ee. Esines ka väga suuri tülisid, mille põhjustas peamiselt töötajate laiskus, kuid need suudeti lahendada. Toodete müügiga sai ettevõtte hästi hakkama. Laadal olime mitteametlikult öeldes suurima arvulise müügiga toode. Kõik firma liikmed said meeletu kogemuse võrra rikkamaks. Osa ettevõtte liikmetest plaanib järgmine aasta proovida teha ettevõtet, mis oleks seotud mingi kindla teenuse osutamisega.

Liikmeskonna kohustused ja struktuur



Eesmärgid

Meie õpilasfirma loomise eesmärgid:

1. Tuua Eesti turule innovatiivne toode
2. Leida uusi tutvusi
3. Saada teadmisi ettevõtluse põhitõdedest
4. Omandada paremat suhtlemisoskust
5. Arendada meeskonnatööd
6. Saada üle esinemiskartusest ja lihvida esinemisoskusi
7. Saada juurde müügikogemusi
8. Teenida lisa oma taskurahale
9. Sisustada vaba aega
10. Osaleda võistlusel „Eesti parim õpilasfirma 2010”

SWOT analüüs

Swot analüüs sai tehtud arvestatades firma tuleviku nägemust.

Tugevused: <ul style="list-style-type: none">• Odav tööjõud• Positiivne suhtumine• Läbitakse palju harivaid koolitusi• Reklaami olemasolu- on olemas koduleht	Nõrkused: <ul style="list-style-type: none">• Esineb konflikte tööliste vahel• On vähe kogemusi müügitöoga• Esineb suurt ajanappust• Esineb halb toodete valmistamise tehnika
Võimalused: <ul style="list-style-type: none">• Tehakse koostööd teiste firmadega• Toote hinda hoitakse võimalikult madalal• Toodete arvu poolest müüakse meie firma tooteid kõige rohkem• Rõhutatakse originaalsust• Toodet arendatakse rohkelt	Ohud: <ul style="list-style-type: none">• On võimalik seada ohtu tervis, kui mitte toota õigel viisil• Toote kvaliteet ei pruugi meeldida ostjale

Sihtgrupp

Meie toote sihtgrupiks on teiste õpilasfirmade liikmed, kuid enamjaolt keskendusime peansioniealiste inimeste ja lastevanematele. Kui me laatadel toodet müüsimise, pakkusime me eeskätt just sellistele inimestele.

Tootearendus

Peale esimese laada toimumist tegime tootearendust. Muutsime toote värvi pealekandmise tehnikat. Enne värvimist lihvisime tooteid ja alles seejärel kandsime värvi peale. Tootearenduse tõttu oli meie toote kvaliteet märksa parem, värv püsis paremini korgil.

Kasumiaruanne

Majandusperiood: 13.10.2009 – 06.04.2010

Majandusperioodi kestus 25 nädalat

Äritulud:

Realiseerimise netokäive 1243.00

Kokku: 1243.00

Ärikulud:

Kaubad, materjalid 1220.00

Kokku: 1220.00

Ärikasum (-kahjum)

Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum) 23.00

Kokku: 23.00

Romil Rõbtšenkov
tegevdirektor

Mihkel Rembel
finantsdirektor

Margot Sarv
juhendaja

Lõppbilanss

AKTIVA		PASSIVA	
RAHA KASSAS	1223.00	LAENUD, VÕLAD, OMAKAPITAL	0.00
ÕF VARA	0.00	AKTSIAKAPITAL	1200.00
		ARUANDEPERIOODI KASUM	23.00
KOKKU:	1223.00	KOKKU:	1223.00

Romil Rõbtšenkov
tegevdirektor

Mihkel Rembel
finantsdirektor

Margot Sarv
juhendaja

Õpilasfirma tulevik

Õpilasfirmat teha oli väga meeldiv ja see andis meile palju kogemusi tulevikuks. Firma tegevuse käigus saime aru, et firma tegevuse jätkamine päris firmana ei ole mõistlik, sest kasutegur on liiga väike.

Meie õpilasfirma idee on iseenesest hea ja kui seda edasi arendada suurte ressurssidega ja teha palju reklaami on võimalik ka selle pealt kasumit teenida.

Toodete tegemine

Meie toode, korgist rinnamärk, valmib järgmistes etappides.

1



Esiteks võetakse puhtad metallist korgid ja lihvitakse peene liivapaberiga nende pealispinda.

2



Teiseks kantakse peale alusvärv ja seejärel lastakse tal kuivada üks ööpäev.

3



Kolmandaks kantakse šablooni abil korgile teine kiht värvi, mis erineb alusvärvist.

4



Neljandaks kinnitatakse värvitud korgile haaknõel ja rinnamärk ongi valmis.

Täname

Meie õpilasfirma tahaks tänada kõiki toetajaid ja koostööpartnereid ning eelkõige meie majandusõpetajat Margot Sarve, ilma kellele poleks meie õpilasfirmat tekkinud.

Ossmet OÜ – šabloonid



<http://www.ossmet.ee>

Piltidega aitas Arvi Anderson

<http://arvianderson.blogspot.com/>

Tahame tänada ka suure toetuse eest Kohila Gümnaasiumi



Muidugi tahame tänada ka Junior Achievement-i sellise võimaluse eest

