

Вязаное граффити 2 in 1 = вязание + граффити

Создай рекламу для проекта вязаное граффити, проходящего в рамках программы культурная столица Европы Таллинн 2011!

ЧТО ТАКОЕ ВЯЗАНОЕ ГРАФФИТИ?

Вязаное граффити – это новый увлекательный способ украсить картину города, не засоряя его. Таллинн 2011 в совместной работе с Таллиннским департаментом по делам молодежи и спорта в год культурной столицы покроет некоторые объекты вязанными вещами, которые называются вязаными граффити. Вяжут молодые люди сами, привнося культуру в городскую картину. Возможно даже частичное покрытие общественного транспорта. Это прекрасная возможность для привлечения обычных жителей вне зависимости от возраста и национальности.

ЦЕЛЬ РЕКЛАМЫ

Цель рекламы привлечь внимание к проекту Вязаное граффити проходящего в рамках Таллинн 2011 – культурная столица Европы. Привлечь молодежь, как в качестве исполнителей, так и в качестве генераторов идей, а так же в качестве зрителей. Найти интересные решения для покрытия всевозможных объектов. Рассказать истории.

ФОН

В 2011 году в Таллинне будет проходить самое крупное в истории Эстонии культурное событие. Писатели, музыканты, художники и театральные деятели будут рассказывать свои истории об Эстонии и жителях этой страны. Истории могут быть как короткими, так и длинными, как современными, так старинными, как веселыми, так грустными. Самое главное, они будут об Эстонии!

Рассказывать истории на берегу моря придут, как профессионалы, так и обычные люди. В рассказах перед нами предстанет история Эстонии, ее связи с Европой, повседневный образ жизни и их достижения местных жителей. Самое важное, чтобы нас услышали и гости, и другие жители всей Европы, которые будут следить за культурными событиями в 2011 году.

Истории не должны быть всегда позитивными. Должно быть место и для радости, и для грусти. Герой истории должен преодолевать трудности на пути к своей цели. С каждым шагом он должен становиться мудрее. Именно такой является история Эстонии. Здесь есть место войне и миру, высоким технологиям и стихийному морю, эстонцам и русским, датчанам, финнам и латышам. Эстония располагается на перекрестке различных культур, это не может не отражаться в историях, которые мы расскажем около моря. Пусть беседа будет увлекательной и интересной.

Чтобы рассказать свою историю, не нужно использовать только традиционные средства, можно использовать все возможности СМИ, начиная от социальных сетей, заканчивая экспериментальными аудиовизуальными решениями.

Важно также, чтобы мы рассказывали истории не только иностранцам, но и самим себе, открывая заново свою историю, свой город, окружающий мир.

В 2011 году лучшие истории Европы будут рассказаны в Таллинне.

Смотри дополнительно на www.tallinn2011.ee

