

REKLAAMIVÕISTLUS!

Junior Achievement Eesti koos Clear Channeliga kuulutab välja reklaamivõistluse koolinoortele!

Kutsume üles looma reklaami kolmel teemal:

- **ZEN KÕNEKAART – OMADEGA IKKA JA ALATI TASUTA!**
- **HAGARI RUKKILEIVAKE**
- **KUDUMISGRAFITI 2 IN 1 = KUDUMINE + GRAFITI**

(Tallinn 2011 Euroopa kultuuripealinna üritus)

Parimad reklaampalakatid avaldatakse Clear Channeli suurtel piilaritel Tallinnas, Tartus, Pärnus ja Narvas!

KEDA OOTAME OSALEMA?

Osalema kutsume kõiki 4.-12. klassi õpilasi.

Võistelda saab individuaalselt või kuni 3-liikmelise võistkonnaga.

Võistlus toimub kolmes vanusegrupis:

- põhikooli II vanuseaste – 4.- 6. klass
- põhikooli III vanuseaste – 7.-9. klass
- gümnaasium – 10.-12. klass

VORMISTAMINE

Reklaam võib olla:

- A3 suuruses plakat püstises (*portrait*) formaadis paber kandjal või elektrooniliselt (pdf-fail);
- Videoklipp (maksimaalne pikkus 1 minut) CD-l või mälupulgal;
- Banner elektrooniliselt.

Tööle palume lisada allkirjastatult leping, mis on kindlasti varustatud kontaktandmetega. Lepingu saate alla laadida www.ja.ee koduleheküljelt.

Reklaami tegemiseks vajalikud logod saate samuti alla laadida JA Eesti leheküljelt.

KUIDAS TÖÖ SAATA?

Reklaamid saab saata posti teel või tuua ise kohale:

**Junior Achievement Eesti
Lauteri 3 - 212
10114 Tallinn**

või saata e-posti aadressile: junior@ja.ee

AUHINNAD

Auhinnad kõigi vanusegruppide parimatele panevad välja Zen, Nokia, Hagar ja Tallinn2011.

ZEN, koostöös Nokiaga annab I, II ja III koha võitjatele uhked auhinnad:

I koha võitjad saavad auhinnaks spetsiaalse ZENboxi, mis sisaldab 500 kr eest kõneaega ning Nokia 5230 mobiiltelefoni.

II koha võitjad saavad ZENilt auhinnaks 500 kr eest kõneaega

III koha võitjad saavad ZENilt auhinnaks 200 kr eest kõneaega

Hagar pakub peaauhinnaks bussi kasutamise võimalust klassiekskursiooniks või muuks väljasõiduks Eesti piires summas 4000 kr (see on ca 250 km ja 10 tundi bussisõitu).

Teised auhinnad:

500 kr väärtuses Hagari tšekk, mille ulatuses saab tellida sobival ajal sobivaid tooteid Hagari tootevalikust.

Tallinn 2011 peaauhind on parima plakati autori klassi osavõtt Euroopa kultuuripealinna Noore Publiku Programmi raames tasuta.

II ja III koht – võimalus osa saada tasuta Euroopa kultuuripealinna värvikatest ja mitmekesistest sündmustest.

NB! Parimad plakatreklaamid avaldatakse välireklaamina aprillis 2010 Clear Channeli piilaritel Tallinnas, Tartus, Pärnus ja Narvas. Ettevõtted võivad kasutada ka teisi Teie loodud reklaame oma toodete reklaamimisel.

Võitjaid autasustatakse vabariikliku majandusolümpiaadi pidulikul lõpetamisel 10. aprillil, Estonian Business Schooli aulas (Lauteri 3).

TÄHTAEG

Võistlustööde postitamise viimane kuupäev on **28. veebruar 2010.**

OLGE ERINEVAD, PÕNEVAD JA LOOVAD!

Reklaamide loomisel mõelge, kellele seda toodet soovite müüa, kes on reklaami sihtrühm. Lugege hoolega ettevõtete poolt koostatud toote või ürituse kirjeldusi ning otsige lisainfo!

VÕISTLUSE TUTVUSTUS

www.ja.ee

INFO:

Junior Achievement Eesti

junior@ja.ee, 6210998

